

Turistička organizacija Opštine Tivat

Broj 147 / 26

Tivat, 01.04. 2026. god.



# TIVAT

TURISTIČKA ORGANIZACIJA  
OPŠTINE TIVAT

## IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE TIVAT ZA 2025.GODINU

## SADRŽAJ

### UVOD

O Turističkoj organizaciji	.....2
Statistički pokazatelji	
Turistički promet	
Finansijski pokazatelji	

### PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE, INOVACIJE PROIZVODA I UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA .....10

Razvoj proizvoda	
Razvoj MICE turističkog proizvoda - Luxury Travel Summit Montenegro	
Nova turistička mapa kao inovativni promotivni alat u 2025. godini	
Projekat „Tivat VR Experience“ – Virtuelno putovanje kroz ljepote Tivta	
Projekat „Luštički pasoš“ – Promocija održivog turizma i kulturnog identiteta Boke Kotorske	
Razvoj drugih turističkih proizvoda	
Valorizacija kulturne baštine	

### PODSTICANJE OPORAVKA TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA .....18

#### B2C promotivne aktivnosti

Marketing kampanja	
Učešće na pres konferencijama	

#### B2B promotivne aktivnosti

Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja	
Učešće na sajamskim manifestacijama	

### MANIFESTACIJA .....33

Manifestacije koje TO Tivat podržava	
Manifestacije u organizaciji TO Tivat	

### INFORMISANJE TURISTA .....39

Turistički informativni biro	
------------------------------	--

### INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI .....40

Anketa turista	
Analiza online prisustva TO Tivat za 2025. godinu	
Digitalne kampanje i produkcija sadržaja	
Saradnja sa drugim institucijama	

# UVOD

## **O Turističkoj organizaciji**

### **Osnivanje**

Turistička organizacija opštine Tivat je formirana na osnovu člana 7 Zakona o Turističkim organizacijama i člana 13 Odluke o osnivanju Turističke organizacije opštine Tivat 2004.godine, ima status pravnog lica, sa pravima i obavezama utvrđenim Zakonom, Odlukom i Statutom. Skupština ima Predsjednika i 14 članova. Dužnost predsjednika organizacije obavlja Predsjednik Opštine Tivat.

### **Djelatnost**

Zadaci turističke organizacije su:

1. unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
  - 1a) prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi opštine i njihovo objavljivanje na svojoj internet stranici;
  - 1b) učešće u realizaciji projekata za razvoj i diverzifikaciju turističke ponude;
2. stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
3. saradnja sa pravnim licima, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
4. izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
5. podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
6. pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
7. pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
8. posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
9. dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
10. podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
11. podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštitu i očuvanje turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
12. realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;



13. vođenje evidencije u cilju kontrole izdavanja i korišćenja smještajnih jedinica u vikend stanovima, u saradnji sa organima lokalne uprave i sačinjavanje izvještaja koji najmanje dvomjesečno dostavlja Ministarstvu;
14. organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
15. prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) i njegovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu (broj turista i broj noćenja) za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
16. vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
17. procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine;
18. saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
19. saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
20. saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
21. sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
22. izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
23. dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
24. obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
25. saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

### **Organi**

Organi Turističke organizacije su:

1. Skupština – ima 14 članova
2. Izvršni odbor – ima predsjednika i 6 članova
3. Nadzorni odbor – ima predsjednika i 2 člana
4. Predsjednik – dužnost Predsjednika Turističke organizacije obavlja predsjednik Opštine Tivat

Mandat organa organizacije traje 4 (četiri) godine.

### **Prihodi**

Organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

1. Članskog doprinosa,
2. Boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom,
3. Izletničke takse,
4. Turističke takse,
5. Sredstava budžeta opštine Glavnog grada i Prijestonice i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa,
6. Dobrovoljnih priloga (donacija)
7. Kredita,



- 7a) sredstava ostvarenih kroz strateška partnerstva i participacije;
8. iz drugih izvora, u skladu sa zakonom (prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online -internet prodajom).

### Osnovna sredstva

Osnovna sredstva TO Tivat: inventar, kompjuterska i telekomunikaciona oprema u prostorijama Stručne službe i 5 Turističko informativna biroa odnosno u 5 poslovnih prostora, jedan putnički automobil (Dacia Logan), a sve to se konstatuje godišnjim popisima.

### Zaposleni

Turistička organizacija Tivat je za realizaciju poslova predviđenih Programom rada za 2025. godinu imala 1 lice na mandatu, 12 lica na neodređeno vrijeme, 8 lica na određeno vrijeme , 2 lica na ugovor o djelu( higijeničarka i asistent OSI) .

### Statistički pokazatelji

Tokom izvještajnog perioda, Turistička organizacija Tivat je sistematski prikupljala i analizirala podatke o turističkom prometu, uključujući broj dolazaka, noćenja i strukturu gostiju prema zemlji porijekla, vrsti smještaja i dužini boravka.

Prema zvaničnim podacima, u 2025.godini ukupno je ostvareno **167.195** dolazaka turista ( 5% više u odnosu na 2024.god) i **1.450.017** noćenja ( 6% više u odnosu na uporedni period 2024.godine )

#### DOLASCI PO VRSTI SMJEŠTAJA 25/24

DOLASCI	UKUPNO 2025	UKUPNO 2024	INDEX UKUPNO 25/24	STRANI 2025	STRANI 2024	INDEX STRANI 25/24	DOMAĆI 2025	DOMAĆI 2024	INDEX DOMAĆI 25/24
Kolektivni smještaj	82.264	79.094	104,01	76.060	72.821	104,45	6.204	6.273	98,90
Privatni smještaj	84.931	80.623	105,34	84.770	80.479	105,33	161	144	111,81
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>159.717</b>	<b>104,68</b>	<b>160.830</b>	<b>153.300</b>	<b>104,91</b>	<b>6.365</b>	<b>6.417</b>	<b>99,19</b>

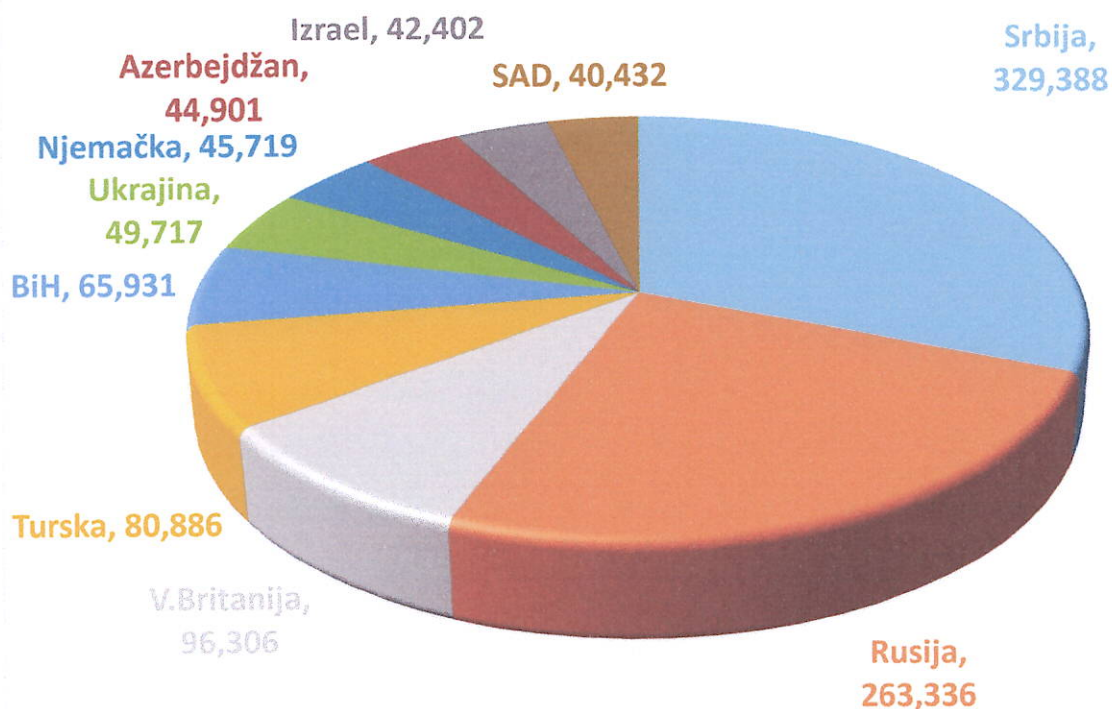
NOĆENJA	UKUPNO 2025	UKUPNO 2024	INDEX UKUPNO 25/24	STRANI 2025	STRANI 2024	INDEX STRANI 25/24	DOMAĆI 2025	DOMAĆI 2024	INDEX DOMAĆI 25/24
Kolektivni smještaj	230.149	234.070	98,32	215.434	217.621	99,00	14.715	16.449	89,46
Privatni smještaj	1.219.868	1.130.695	107,89	1.218.358	1.129.756	107,84	1.510	939	160,81
<b>Ukupno</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.364.765</b>	<b>106,25</b>	<b>1.433.792</b>	<b>1.347.377</b>	<b>106,41</b>	<b>16.225</b>	<b>17.388</b>	<b>93,31</b>

Najveće učešće u ukupno ostvarenim noćenjima stranih turista tokom 2025.godine imali su turisti sa tržišta Srbije, Rusije, Velike Britanije, Turske, Bosne i Hercegovine, Ukrajine, Njemačke, Izraela, Azerbejdžana i Sjedinjenih Američkih Država.

**Prvih 10 zemalja za 12 mjeseci po noćenjima 2025**

	Zemlja	Noćenja	Prosjek boravka		Zemlja	Noćenja	Prosjek boravka
1	Srbija	329.388	12,21	6	Ukrajina	49.717	14,16
2	Rusija	263.336	11,56	7	Njemačka	45.719	7,16
3	V.Britanija	96.306	7,84	8	Azerbejdžan	44.901	24,40
4	Turska	80.886	12,15	9	Izrael	42.402	4,76
5	BiH	65.931	9,52	10	SAD	40.432	5,15

### PRVIH 10 ZEMALJA 2025 NOĆENJA



Analiza strukture gostiju ukazuje na diverzifikaciju tržišta – pored tradicionalno emitivnih zemalja, primjetan je rast posjeta iz tržišta zapadne Evrope, centralne Evrope i novih avio-destinacija povezanih direktnim linijama ka Tivtu. Ovi trendovi odražavaju rezultate ciljane marketinške strategije i pojačane promocije specijalizovanih sadržaja, poput kulturnih događaja, nautičkog turizma i gastronomske ponude.



DOLASCI I OSTVARENA NOĆENJA U 2025 ZA 12 MJESECI							
Zemlja pripadnosti gostiju	Dolasci	Noćenja	Prosječno boravka u danima	Struktura u %		INDEX 25/24	
				Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>UKUPNO</b>	<b>167.195</b>	<b>1.450.017</b>	<b>8,67</b>			<b>104,68</b>	<b>106,25</b>
Crna Gora	6.365	16.225	2,55	3,81%	1,12%	99,19	93,31
Inostranstvo	160.830	1.433.792	8,91	96,19%	98,88%	104,91	106,41
Evropa	124.586	1.200.994	9,64	74,52%	82,83%	100,39	102,24
Albanija	2.297	11.571	5,04	1,37%	0,80%	98,04	110,12
Austrija	1.124	8.053	7,16	0,67%	0,56%	86,26	96,27
Belgija	1.562	7.299	4,67	0,93%	0,50%	115,36	108,10
Bjelorusija	635	6.044	9,52	0,38%	0,42%	102,25	94,67
Bosna i Hercegovina	6.924	65.931	9,52	4,14%	4,55%	99,08	104,19
Bugarska	553	5.667	10,25	0,33%	0,39%	107,17	103,19
Češka	795	5.152	6,48	0,48%	0,36%	92,87	85,81
Danska	598	3.152	5,27	0,36%	0,22%	90,06	92,33
Estonija	909	6.041	6,65	0,54%	0,42%	122,01	125,10
Finska	1.224	6.441	5,26	0,73%	0,44%	119,41	124,20
Francuska	3.613	21.893	6,06	2,16%	1,51%	98,74	106,37
Grčka	352	2.935	8,34	0,21%	0,20%	104,14	147,71
Holandija	1.815	10.544	5,81	1,09%	0,73%	100,83	101,02
Hrvatska	3.521	28.702	8,15	2,11%	1,98%	104,36	117,48
Irska	722	6.890	9,54	0,43%	0,48%	99,72	125,73
Island	45	163	3,62	0,03%	0,01%	136,36	111,64
Italija	1.935	18.805	9,72	1,16%	1,30%	109,82	129,29
Kipar	172	1.978	11,50	0,10%	0,14%	101,18	97,63
Kosovo	883	10.290	11,65	0,53%	0,71%	90,94	78,13
Letonija	1.145	6.533	5,71	0,68%	0,45%	114,96	113,03
Litvanija	746	3.766	5,05	0,45%	0,26%	85,85	74,78
Luksemburg	179	968	5,41	0,11%	0,07%	142,06	147,56
Mađarska	1.535	9.194	5,99	0,92%	0,63%	85,14	83,42
Malta	116	1.557	13,42	0,07%	0,11%	128,89	230,67
Sjeverna Makedonija	1.681	10.911	6,49	1,01%	0,75%	132,05	113,91
Norveška	744	3.842	5,16	0,44%	0,26%	116,61	123,50
Njemačka	6.382	45.719	7,16	3,82%	3,15%	98,85	106,23
Poljska	2.336	13.787	5,90	1,40%	0,95%	92,99	90,76
Portugalija	499	2.004	4,02	0,30%	0,14%	148,51	80,32
Rumunija	981	8.626	8,79	0,59%	0,59%	96,46	108,35
Rusija	22.782	263.336	11,56	13,63%	18,16%	107,85	95,23
Slovačka	406	2.635	6,49	0,24%	0,18%	93,55	115,12
Slovenija	912	6.602	7,24	0,55%	0,46%	100,66	104,91
Srbija	26.976	329.388	12,21	16,13%	22,72%	100,36	103,95
Španija	1.111	9.294	8,37	0,66%	0,64%	100,00	130,85
Švajcarska uključujući Lihtenštajn	2.012	10.072	5,01	1,20%	0,69%	117,04	103,47
Švedska	1.269	12.539	9,88	0,76%	0,86%	87,34	123,81
Turska	6.659	80.886	12,15	3,98%	5,58%	73,87	96,13
Ukrajina	3.512	49.717	14,16	2,10%	3,43%	103,35	106,87
Ujedinjeno Kraljevstvo	12.288	96.306	7,84	7,35%	6,64%	100,34	104,04
Ostale evropske zemlje	636	5.761	9,06	0,38%	0,40%	139,17	115,24
<b>Afrika</b>	<b>2.076</b>	<b>16.273</b>	<b>7,84</b>	<b>1,24%</b>	<b>1,12%</b>	<b>100,97</b>	<b>98,33</b>
Južna Afrika	711	9.193	12,93	0,43%	0,63%	96,21	90,47
Ostale afričke zemlje	1.365	7.080	5,19	0,82%	0,49%	103,64	110,82
<b>Sjeverna Amerika</b>	<b>9.218</b>	<b>50.544</b>	<b>5,48</b>	<b>5,51%</b>	<b>3,49%</b>	<b>111,69</b>	<b>103,73</b>
Kanada	1.176	9.535	8,11	0,70%	0,66%	103,70	94,58
SAD	7.844	40.432	5,15	4,69%	2,79%	113,22	106,20
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	198	577	2,91	0,12%	0,04%	103,66	100,35
<b>Juzna i Srednja Amerika</b>	<b>1.575</b>	<b>16.616</b>	<b>10,55</b>	<b>0,94%</b>	<b>1,15%</b>	<b>130,17</b>	<b>131,47</b>
Argentina	171	3.211	18,78	0,10%	0,22%	109,62	126,37
Brazil	426	3.600	8,45	0,25%	0,25%	149,47	150,82
Čile	111	1.025	9,23	0,07%	0,07%	146,05	123,64
Ostale zemlje Južne i Srednje Ame	867	8.780	10,13	0,52%	0,61%	125,11	127,58
<b>Azija</b>	<b>20.030</b>	<b>128.425</b>	<b>6,41</b>	<b>11,98%</b>	<b>8,86%</b>	<b>134,67</b>	<b>169,41</b>
Kina (uključujući Hong Kong)	2.286	3.768	1,65	1,37%	0,26%	75,72	80,89
Japan	131	527	4,02	0,08%	0,04%	135,05	143,60
Koreja, Republika (Južna Koreja)	45	189	4,20	0,03%	0,01%	90,00	152,42
Izrael	8.907	42.402	4,76	5,33%	2,92%	184,14	170,28
Indija	1.706	5.311	3,11	1,02%	0,37%	142,40	149,27
Azerbejdžan	1.840	44.901	24,40	1,10%	3,10%	193,68	256,21
Ujedinjeni Arapski Emirati	235	676	2,88	0,14%	0,05%	75,08	83,77
Ostale azijske zemlje	4.880	30.651	6,28	2,92%	2,11%	110,68	128,43
<b>Australija sa Okeanijom</b>	<b>3.345</b>	<b>20.940</b>	<b>6,26</b>	<b>2,00%</b>	<b>1,44%</b>	<b>119,29</b>	<b>110,67</b>
Australija	1.532	13.607	8,88	0,92%	0,94%	118,58	95,01
Novi Zeland	354	5.536	15,64	0,21%	0,38%	141,04	182,53
Ostale zemlje Okeanije	1.459	1.797	1,23	0,87%	0,12%	115,70	114,68



## Turistički promet

Analizom turističkog prometa tokom 12 mjeseci 2025.god. u odnosu na 2024.god. bilježimo rast u noćenjima u periodu od aprila do decembra, sa najvećim porastom u periodu postsezone.

Kada uporedimo turistički promet sa 2023.godinom takođe bilježimo rast u noćenjima turista u periodu glavne sezone i postsezone, dok je početak godine bio lošiji.

### **PROMET TURISTA ZA 12 MJESECI 2025/2024**

Mjesec	Dolasci turista u opštini Tivat			Noćenja turista u opštini Tivat		
	2025	2024	INDEX	2025	2024	INDEX
Januar	3.754	3.745	100,24	42.166	43.918	96,01
Februar	4.308	4.457	96,66	41.738	43.835	95,22
Mart	5.829	5.512	105,75	51.016	51.638	98,80
April	10.572	9.704	108,94	71.631	68.913	103,94
Maj	14.366	13.509	106,34	103.928	96.596	107,59
Jun	22.695	21.526	105,43	166.183	151.359	109,79
Jul	31.652	31.788	99,57	274.775	270.920	101,42
Avgust	32.133	30.478	105,43	297.386	285.216	104,27
Septembar	19.756	17.651	111,93	182.143	159.634	114,10
Oktobar	12.215	11.255	108,53	109.105	93.245	117,01
Novembar	4.518	4.744	95,24	59.765	52.296	114,28
Decembar	5.397	5.348	100,92	50.181	47.195	106,33
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>159.717</b>	<b>104,68</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.364.765</b>	<b>106,25</b>

### **2025/2023**

Mjesec	Dolasci turista u opštini Tivat			Noćenja turista u opštini Tivat		
	2025	2023	INDEX	2025	2023	INDEX
Januar	3.754	4.950	75,84	42.166	57.196	73,72
Februar	4.308	5.355	80,45	41.738	48.131	86,72
Mart	5.829	8.359	69,73	51.016	57.393	88,89
April	10.572	11.042	95,74	71.631	72.754	98,46
Maj	14.366	13.454	106,78	103.928	93.330	111,36
Jun	22.695	19.665	115,41	166.183	139.628	119,02
Jul	31.652	30.327	104,11	274.775	257.334	106,78
Avgust	32.133	29.018	110,73	297.386	269.666	110,28
Septembar	19.756	17.455	113,18	182.143	150.339	121,15
Oktobar	12.215	11.282	108,27	109.105	90.939	119,98
Novembar	4.518	5.086	88,83	59.765	53.870	110,94
Decembar	5.397	4.746	113,72	50.181	47.814	104,95
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>160.739</b>	<b>104,02</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.338.394</b>	<b>108,34</b>

Uzimajući u obzir dosadašnji trend u kom je bila izražena sezonalnost, u 2025.g. je zabilježen porast prometa i tokom glavne, ali i tokom pred i postsezone. Posebno se izdvajaju april-jun i period od septembra do kraja godine.

U odnosu na 2024.g. bilježimo 2% više u dolascima i 3% više u noćenjima turista tokom glavne sezone. U odnosu na 2023.g. dolasci su porasli za 8%, a noćenja za 9%.



U odnosu na 2024.g. u predsezoni bilježimo 5% više dolazaka i 4% više noćenja, a ako poredimo sa 2023.g. dolasci su u padu 2% i noćenja u porastu od 4%.

Kada je u pitanju postsezona i poređenje sa prethodnom godinom dolasci su bolji za 7% i noćenja za čak 14%. I u odnosu na 2023.g. postsezona ima rast dolazaka 9% i noćenja 17%.

#### TIP SEZONE - 2025/2024

Tip sezone	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Index	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Index
Predsezona	61.524	58.453	105,25	476.662	456.259	104,47
Glavna sezona	63.785	62.266	102,44	572.161	556.136	102,88
Postsezona	41.886	38.998	107,41	401.194	352.370	113,86
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>159.717</b>	<b>104,68</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.364.765</b>	<b>106,25</b>

#### TIP SEZONE - 2025/2023

Tip sezone	Dolasci 2025	Dolasci 2023	Index	Noćenja 2025	Noćenja 2023	Index
Predsezona	61.524	62.825	97,93	476.662	458.432	103,98
Glavna sezona	63.785	59.345	107,48	572.161	527.000	108,57
Postsezona	41.886	38.569	108,60	401.194	342.962	116,98
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>160.739</b>	<b>104,02</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.338.394</b>	<b>108,34</b>

Kada je riječ o tipu smještaja u odnosu na 2024.g. zabilježen je porast u dolascima i noćenjima u individualnom smještaju, dok kolektivni smještaj bilježi rast dolazaka, ali blagi pad u broju noćenja. U individualnom smještaju ostvareno je 5% više dolazaka i 8% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu, dok je u kolektivnom smještaju zabilježen porast dolazaka od 4%, uz smanjenje noćenja od 2%.

Statistički podaci kroz poređenje sa 2023.g. pokazuju da je u individualnom smještaju ostvareno 7% više dolazaka i 10% više noćenja, dok su u kolektivnom i dolasci i noćenja ostali na istom nivou.

#### TIP SMJEŠTAJA -2025/2024

Tip smještaja	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Index	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Index
Individualni	84.931	80.623	105,34	1.219.868	1.130.695	107,89
Kolektivni	82.264	79.094	104,01	230.149	234.070	98,32
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>159.717</b>	<b>104,68</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.364.765</b>	<b>106,25</b>

#### TIP SMJEŠTAJA -2025/2023

Tip smještaja	Dolasci 2025	Dolasci 2023	Index	Noćenja 2025	Noćenja 2023	Index
Individualni	84.931	79.155	107,30	1.219.868	1.109.869	109,91
Kolektivni	82.264	81.584	100,83	230.149	228.525	100,71
<b>Ukupno</b>	<b>167.195</b>	<b>160.739</b>	<b>104,02</b>	<b>1.450.017</b>	<b>1.338.394</b>	<b>108,34</b>

## Finansijski pokazatelji

Tokom 12 mjeseci 2025. godine Turistička organizacija Tivat ostvarila je ukupno **964.924,39€** namjenskih prihoda ( boravišna, turistička taksa i članski doprinos ) 3% više nego 2024.god, a 5% više u odnosu na isti period 2023.godine.

Prihodovano je :

- boravišna taksa – **621.773,32 €** (≈64 % ukupnih prihoda ) – 1% više u odnosu na 2024.g
- turistička taksa – **195.346,66 €** (≈20 % ukupnih prihoda) – 2% više u odnosu na 2024.g.
- članski doprinos – **147.804,41 €** (≈15 % ukupnih prihoda) – 15% više u odnosu na 2024.g.

Ovi rezultati potvrđuju stabilan rast finansijskih pokazatelja i povećanu efikasnost naplate, naročito u segmentu članskog doprinosa.

### PRIHODI ZA 12 MJESECI U 2025 GODINI

	boravišna taksa	INDEX	turistička taksa	INDEX	članski doprinos	INDEX	UKUPNO	INDEX
januar	20.702,80	105,07	7.798,17	182,85	6.171,00	80,16	34.671,97	109,49
februar	16.820,40	91,71	8.727,14	255,99	4.706,99	122,23	30.254,53	118,18
mart	16.634,40	82,87	6.088,12	149,28	1.512,00	72,03	24.234,52	92,32
april	32.087,60	92,89	2.256,30	46,31	1.553,64	82,77	35.897,54	86,93
maj	39.076,40	88,60	9.089,52	137,78	1.252,00	76,48	49.417,92	94,42
jun	59.416,00	108,11	14.866,81	81,20	934,00	306,23	75.216,81	102,24
jul	115.440,58	96,39	33.711,28	67,76	14.669,22	528,24	163.821,08	95,08
Avgust	112.421,92	111,22	51.990,12	128,72	53.661,67	3.986,75	218.073,71	152,70
Septembar	87.794,24	94,30	30.910,12	133,53	29.226,99	267,23	147.931,35	116,31
Oktobar	73.843,09	153,03	13.136,97	76,71	5.321,98	11,23	92.302,04	81,86
Novembar	25.511,09	69,38	8.783,48	131,16	26.874,92	91,90	61.169,49	84,12
Decembar	22.024,80	90,26	7.988,63	58,51	1.920,00	9,80	31.933,43	55,39
<b>UKUPNO</b>	<b>621.773,32</b>	<b>101,09</b>	<b>195.346,66</b>	<b>101,59</b>	<b>147.804,41</b>	<b>114,80</b>	<b>964.924,39</b>	<b>103,08</b>

Kada je riječ o prihodima u nastavku prikazujemo prvih deset uplatioca boravišne takse, koji se odnose na pravna lica :

Naziv pravnog lica	NAPLAĆENO (100%) 01.01 - 31.12.2025.
PM HOTELS DOO	42.265,75 €
PRIMORJE HOTELS & RESTAURANTS AD	31.072,67 €
LB HOTELS MANAGEMENT DOO	28.191,00 €
HTP MIMOZA AD	15.684,50 €
PM SIRO	14.665,50 €
ELEKTROSRBIJA DOO	9.264,00 €
SEPTEMBER HOTELS	8.261,50 €
GRAĐEVINAR DOO	8.237,50 €
ADRIATIC CATERING	6.060,00 €
GENERAL INVEST	5.579,50 €



## Naplata nautičke takse

Tokom 2025. godine, po osnovu naplate nautičke takse ostvareno je ukupno **56.036,00 €**, što predstavlja rast od 7% u odnosu na 2024. godine. U poređenju sa 2023. godinom, naplata je veća za 12%.

Naplata nautičke takse za 12 mjeseci 2025

NAPLATA	januar	februar	mart	april	maj	jun	jul	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	UKUPNO
2025	625,00	809,00	1.789,00	2.576,00	5.081,00	10.330,00	10.801,00	9.231,00	7.084,00	5.165,00	1.690,00	855,00	56.036,00
2024	904,00	756,00	1.660,00	3.849,00	5.518,00	7.498,00	11.717,00	9.064,00	5.255,00	3.754,00	1.581,00	773,00	52.329,00
2023	685,00	655,00	822,00	3.214,00	5.185,00	7.893,00	8.211,00	7.780,00	5.512,00	4.087,00	4.087,00	1.815,00	49.946,00
2022	755,00	455,00	1.822,00	3.271,00	4.242,00	8.691,00	8.880,00	7.094,00	4.289,00	3.706,00	3.706,00	1.447,00	48.358,00
2021	272,00	315,00	714,00	2.044,00	4.470,00	7.900,00	9.320,00	10.230,00	5.221,00	2.439,00	2.439,00	1.637,00	47.001,00
INDEX 25-24	69,14	107,01	107,77	66,93	92,08	137,77	92,18	101,84	134,80	137,59	106,89	110,61	107,08
INDEX 25-23	91,24	123,51	217,64	80,15	97,99	130,88	131,54	118,65	128,52	126,38	41,35	47,11	112,19
INDEX 25-22	82,78	177,80	98,19	78,75	119,78	118,86	121,63	130,12	165,17	139,37	45,60	59,09	115,88
INDEX 25-21	229,78	256,83	250,56	126,03	113,67	130,76	115,89	90,23	135,68	211,77	69,29	52,23	119,22

Ostvareni rezultati potvrđuje tendenciju produženja nautičke sezone i uspješnog pozicioniranja Tivta kao prepoznatljive destinacije za jahting turizam tokom cijele godine.

## PODSTICANJE DIVERZIFIKACIJE I INOVACIJE PROIZVODA I UNAPRJEĐENJE KVALITETA TURISTIČKOG PROIZVODA

### Razvoj proizvoda

U toku 2025. godine, Turistička organizacija Tivat je nastavila sa sprovođenjem aktivnosti usmjerenih na unapređenje i promociju prioritetnih turističkih proizvoda. Fokus je stavljen na intenzivniji razvoj i tržišno pozicioniranje ključnih segmenata ponude – proizvoda „sunce i more“, gastronomije, lokalne tradicije i običaja, MICE segmenta (poslovni turizam), ali i kulturnog, nautičkog i sportskog turizma.

Poseban akcenat stavljen je na kreiranje integrisanih i konkurentnih sadržaja koji povezuju prirodne resurse sa kulturnim i društvenim naslijeđem, čime se doprinosi raznolikosti ponude i produženju turističke sezone. Ove aktivnosti predstavljaju kontinuitet u pravcu ostvarivanja strateških ciljeva destinacije – povećanja atraktivnosti Tivta, jačanja njegovog identiteta i pozicioniranja na domaćem i međunarodnom tržištu.

### Razvoj MICE turističkog proizvoda - Luxury Travel Summit Montenegro

U martu 2025. godine, Tivat i Boka Kotorska zasijali su na globalnoj sceni. Centar dešavanja bila su tri dana luksuza u okviru prvog izdanja Luxury Travel Summit Montenegro. Ovaj elitni B2B događaj, organizovan od 26. do 28. marta od strane Montenegro Luxury Association, a

finansiran od strane LTO Tivat i turističke privrede spojio je svjetske lidere luksuzne industrije s najboljom turističkom ponudom Crne Gore.

Sajam je započeo u Herceg Novom ekskluzivnim Boutique Luxury Trade Show-om u One&Only Portonovi, uz prezentacije domaćih brendova međunarodnim kupcima. Drugi dan se preselio u Tivat, gdje je u prestižnom prostoru The Chedi Luštica Bay održana centralna konferencija. Okupljeni su globalni stručnjaci i lideri iz Quintessentially, Forbes Travel Guide, Le Clefs d'Or i drugih, debatovali o budućnosti luksuznog turizma. Trodnevnu priču zaokružila je Porto Montenegro scena — B2B razgovori, networking ručak i glamurozni završni događaj sa crvenim tepihom u hotelu Regent Porto Montenegro.

Preko 200 pažljivo pozvanih učesnika slavilo je Crnu Goru kao novu referencu luksuznog turizma, a čak 60% njih dalo je izuzetno pozitivnu ocjenu summit događaja. Ispred Montenegro Luxury Association-a, najavljeni su i konkretni koraci:

- potpisan je Memorandum o saradnji sa Quintessentially SEE, a
- planira se uvođenje Forbes Travel Guide standarda kroz edukaciju lokalnih aktera.

Analiza rezultata i povratnih informacija pokazuje da su pojedini segmenti programa, poput B2B sastanaka i networking događaja, imali direktan potencijal za generisanje novih ugovora i investicija. Najveći doprinos u percepciji učesnika dao je spoj prirodnih ljepota Boke Kotorske, vrhunske infrastrukture luksuznih marina i hotela, i pažljivo osmišljenih pratećih aktivnosti (krstarenje jahtama, ekskluzivni transferi, personalizovane ture).





## Nova turistička mapa kao inovativni promotivni alat u 2025. godini

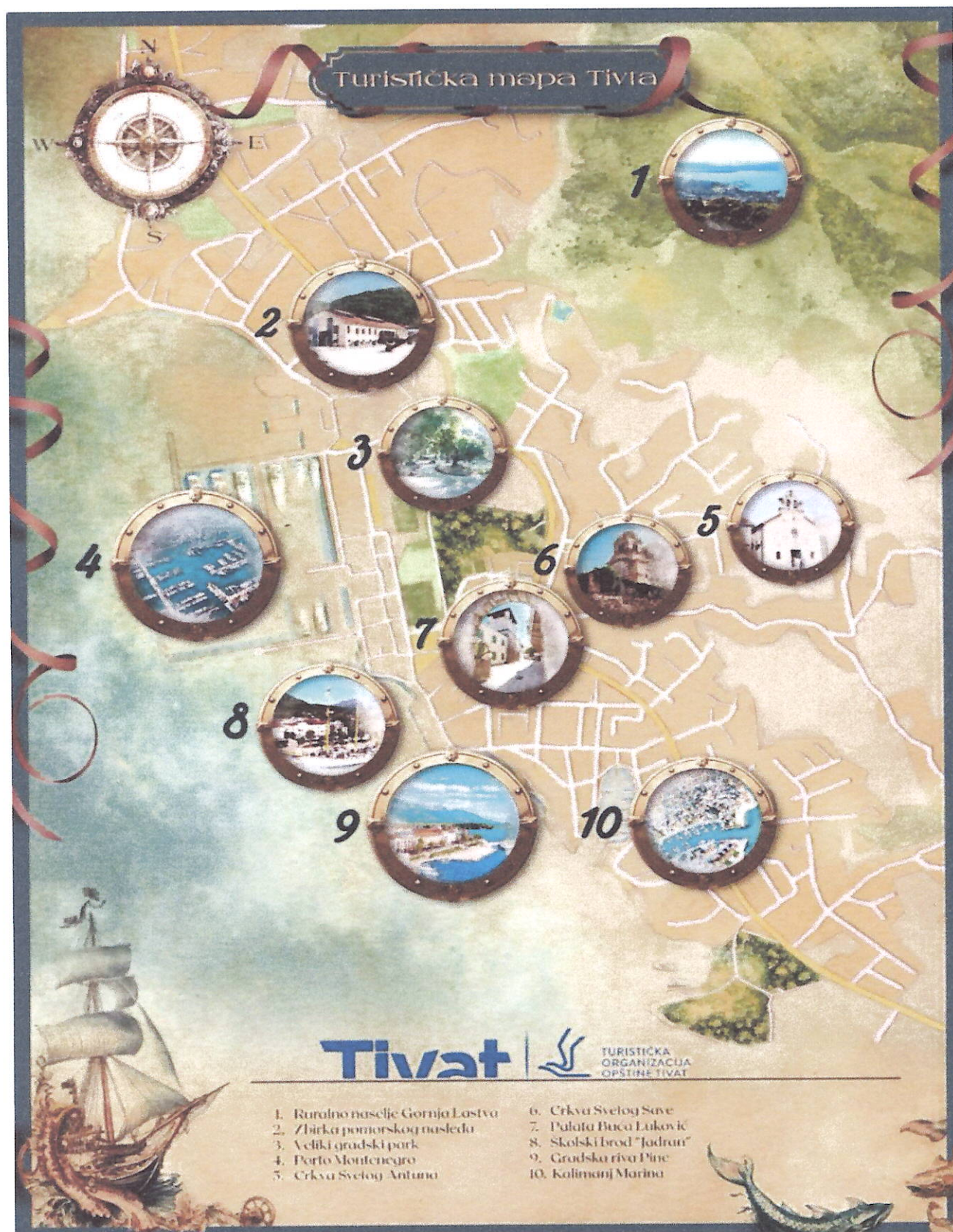
U 2025. godini, Turistička organizacija Tivat realizovala je značajan iskorak u vizuelnoj i sadržajnoj promociji destinacije, predstavljajući nove turističke mape grada koje kombinuju tradiciju, umjetnost i savremeni dizajnerski pristup. Ovaj projekat predstavlja novinu u ponudi destinacije, osmišljen s ciljem da turistima pruži ne samo informativan vodič, već i estetski vrijedan suvenir koji evocira osjećaj mjesta i trajnu uspomenu na boravak u Tivtu.

Za razliku od konvencionalnih turističkih mapa, novi vizuali oblikovani su u retro pomorskom stilu, podsjećajući na stare karte moreplovaca. Dvije tematske cjeline omogućavaju različite perspektive destinacije: prva obuhvata širi prostor opštine s naglaskom na prirodne atrakcije poput rezervata prirode Solila, Bjelila, Kakrca, ostrva Sveti Marko i uvale Pržno; druga detaljno vodi kroz urbano jezgro Tivta, ističući kulturno-istorijske lokalitete poput Gornje Lastve, Porto Montenegro, Ljetnikovca Buća Luković i crkve Sv. Save.



Angažman renomiranih crnogorskih dizajnera Olivera i Branka Čejovića, poznatih po saradnji sa svjetskim brendovima (Nike, Adidas, Heineken, Evian) i ličnostima globalnog značaja, osigurao je visok estetski i produkcijski standard ovog promotivnog materijala. Izrada mape je imala za cilj stvaranje vizuelnog narativa koji poziva na istraživanje, inspiriše posjetioce i gradi emotivnu vezu s destinacijom. Ovim projektom, Tivat dodatno učvršćuje svoj identitet kao autentična i sofisticirana destinacija na crnogorskoj obali, prateći savremene trendove u turističkom marketingu koji spajaju funkcionalnost i umjetničku vrijednost.







## **Projekat „Tivat VR Experience“ – Virtuelno putovanje kroz ljepote Tivta**

Turistička organizacija Tivat je tokom 2025. godine razvila i predstavila inovativni projekat „Tivat VR Experience“, koji predstavlja značajan iskorak u oblasti digitalne promocije destinacije. Ovaj projekat zasniva se na primjeni savremenih tehnologija virtualne stvarnosti (Virtual Reality – VR) sa ciljem da se prirodne, kulturne i istorijske vrijednosti Tivta i Bokotorskog zaliva predstave na moderan, interaktivan i globalno pristupačan način.

„Tivat VR Experience“ je osmišljen kao alat kojim se savremenim posjetiocima, turistima, medijima i partnerima omogućava doživljaj Tivta kroz virtuelnu stvarnost, bez fizičkog prisustva. Na ovaj način, Turistička organizacija Tivat jača svoj promotivni kapacitet, uvodi digitalne inovacije u turističku komunikaciju i približava destinaciju ciljanim tržištima putem atraktivnih vizuelnih i interaktivnih sadržaja. Projekat doprinosi savremenom imidžu Tivta kao tehnološki napredne i kulturno bogate destinacije.



Aplikacija omogućava korisnicima da virtuelno obiđu Miholjsku prevlaku i manastir Svetog Arhangela Mihaila, kao i Gospu od Milosti, čime se na jedinstven način promoviraju lokalna kulturna dobra i sakralno naslijeđe Tivta. Kroz interaktivno VR iskustvo korisnici

imaju mogućnost da „zakorače“ u autentičan prostor, sagledaju arhitekturu, umjetničke detalje i prirodni ambijent, uz prateći audio vodič koji donosi istorijske činjenice, zanimljivosti i legende vezane za svetišta i njihovu ulogu u lokalnoj tradiciji.

Posebnu vrijednost projekta čini virtuelna plovidba školskim brodom „Jadran“, koja posjetiocima omogućava da dožive autentičan ambijent ovog legendarnog broda – da zakorače na komandni most, posmatraju mornare tokom razvoja jedara i osjete duh tivatske pomorske tradicije. Kroz ovaj segment aplikacija simbolično spaja kulturno, istorijsko i identitetsko naslijeđe grada, ističući značaj Tivta kao važnog centra pomorstva i maritimne kulture na Jadranu.

Aplikacija je razvijena tako da kombinuje visok kvalitet vizuelnog prikaza, prostorne zvuke i naraciju, čime se postiže snažan efekat uranjanja u prostor i doživljaj „živog“ susreta sa destinacijom. U tehnološkom smislu, projekat predstavlja primjer digitalne transformacije turističke promocije, koji prevazilazi tradicionalne forme prezentacije (brošure, video spotove, klasične web sadržaje).



„Tivat VR Experience“ će se dalje razvijati kroz dodavanje novih segmenata – novih lokacija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja i atrakcija koje čine bogatu turističku ponudu Tivta. Na taj način, aplikacija će postati dinamična digitalna platforma koja se kontinuirano unapređuje i koja će služiti kao stalni kanal prezentacije grada. Projekat je planiran kao jedan od prioritarnih alata komunikacije i promocije TO Tivat na međunarodnim turističkim sajmovima, konferencijama, prezentacijama i promotivnim događajima.

### **Projekat „Luštički pasoš“ – Promocija održivog turizma i kulturnog identiteta Boke Kotorske**

Turistička organizacija Tivat je, u saradnji sa Turističkom organizacijom Herceg Novi i predstavnicima turističke privrede poluostrva Luštica, realizovala projekat „Luštički pasoš“, koji je predstavljen simbolično uoči obilježavanja Svjetskog dana turizma 2025. godine. Ova inicijativa je nastala u skladu sa ovogodišnjom temom Svjetske turističke organizacije (UNWTO) – „Turizam i održiva transformacija“, i predstavlja primjer dobre prakse u oblasti razvoja održivih i edukativnih turističkih proizvoda.



Osnovni cilj projekta „Luštički pasoš“ je promocija održivog turizma, očuvanje i valorizacija prirodne i kulturno-istorijske baštine Boke Kotorske, te jačanje saradnje između lokalnih turističkih organizacija i privatnog sektora. Projekat podstiče aktivno istraživanje destinacije kroz interaktivnu formu, približavajući posjetiocima bogatstvo pejzaža, tradicije, gastronomije i pomorskog nasljeđa Tivta i Herceg Novog. Pored turističke promocije, inicijativa ima i edukativnu i društvenu dimenziju, jer je kroz posebnu terensku turu za učenike škole „Sergije Stanić“, u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i Ministarstvom turizma, prikazana važnost očuvanja lokalne zajednice, tradicionalnog načina života i održivih praksi u turizmu.

„Luštički pasoš“ je publikacija koja vodi kroz 12 jedinstvenih lokaliteta Tivta i Herceg Novog, povezanih u panoramsku rutu pod nazivom „Život na Luštici“. Riječ je o originalnom konceptu „pečatiranja“, koji omogućava posjetiocima da kroz obilazak različitih lokacija prikupljaju pečate i na taj način stvaraju lični „trag“ o svom putovanju kroz poluostrvo.



Sadržaj obuhvata lokalitete kao što su rezervat ptica Solila, Krtojski arhipelag, Bjellila, Kakrc, maslinjake i tvrđave, kao i uvale Žanjic, Mirišta, Rosa i Luštica Bay, te panoramske vidikovce i punktove koji predstavljaju spoj prirodnih ljepota i kulturno-istorijskog nasljeđa. Na svakoj lokaciji moguće je dobiti pečat, čime se posjetilac na simboličan i edukativan način povezuje sa prostorom, upoznaje lokalne običaje, prirodne vrijednosti, pomorske tradicije i gastronomske specifičnosti regije.

Autorski tim publikacije čine Kristina Pavlak, Ana Georgijev, Đorđe Krivokapić i Sara Damljanović, a domaćini tokom promotivne ture bile su porodice Kaluđerović i Moric sa svojim domaćinstvima, te hotel Chedi Luštica Bay. Ovim pristupom istaknuta je važnost lokalnih domaćinstava i održive saradnje između turističkih subjekata i zajednice.

„Luštički pasoš“ nema status zvaničnog dokumenta. Neograničenog je trajanja i omogućava posjetiocima da rutu obilaze slobodnim redoslijedom. Ovaj projekat doprinosi afirmaciji Tivta i šireg područja Luštice kao primjera održivog razvoja i kulturnog turizma, u skladu sa globalnim ciljevima održivog razvoja. Istovremeno, on predstavlja i model kojim se na inovativan način spajaju edukacija, ekologija i turizam, čineći boravak posjetilaca iskustvenim i svrsishodnim.

### Razvoj drugih turističkih proizvoda



#### **Lotos Turist**

Poseban iskorak u pravcu digitalizacije TO Tivat ostvaren je predstavljanjem online aplikacije „**Lotos Turist**“ u Tivtu, namijenjene registrovanim izdavaocima smještaja radi jednostavnije prijave boravka. Ova inovacija omogućava bržu i efikasniju administraciju, usklađenu sa zakonskim obavezama, i doprinosi boljem iskustvu gostiju i profesionalizaciji lokalne turističke ponude.



### Čekam te u Tivtu

TO Tivat i Opština Tivat kreirali su paket stikera koji je donio duh ljeta i primorja kroz ilustrovane bokeljske izraze, atmosferu i prepoznatljive djelove tivatske obale.

Stikeri-ilustracije su autorski rad crnogorske vizuelne umjetnice Andrijane Vešović – Zombijane i oslikavaju ambijent i ljepotu boravka u Tivtu i Bokokotorskom zalivu. Paket Viber stikera nosili su isto ime kao i kampanja promocije destinacije i turističke ponude grada koju je sprovodila Turistička organizacija Tivta.

### Valorizacija kulturne baštine

Turistička organizacija opštine Tivat objavila je 24.oktobra *Javni poziv za učešće u postupku raspodjele sredstava za odabir projekata valorizacije kulturne baštine koji se odnose na arheološka istraživanja, konzervatorske i restauratorske radove, rekonstrukciju i promociju kulturnih dobara na teritoriji opštine Tivat.* Ukupna finansijska sredstva u iznosu od 61.509,52 € (10 % od boravišne takse za 2024.godinu) namjenjena su arheološkim istraživanjima, valorizaciji, rekonstrukciji, konzervaciji i restauraciji kulturnih dobara u skladu sa zahtjevima i postupcima koje uređuje zakonodavstvo u oblasti kulturnih dobara, te projektima drugih istraživanja i aktivnosti u cilju prezentacije i promocije kulturnih dobara na području opštine Tivat.

Korisnici mogu biti:

- javne ustanove za zaštitu kulturnih dobara koje je osnovala država ili opština za obavljanje konzervatorske, muzejske, bibliotečke, arhivske ili kinotečke djelatnosti;
- nevladine organizacije, druge asocijacije, subjekti i udruženja čiji su Statuti i djelatnost usklađeni sa ciljevima Poziva;
- pravna i fizička lica shodno Zakonu o zaštiti kulturnih dobara, odnosno držaoci i vlasnici kulturnih dobara ili spomenika s elementima kulturnog dobra koji zahtjevaju istraživanje i zaštitu.

Javni poziv objavljen je na internet stranici Turističke organizacije Tivat na sljedećem linku :

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tivat.travel/wp-content/uploads/2025/10/Javni-poziv-valorizacija-2025.pdf>

Javni poziv bio je otvoren do 17.11.2025.god, a rok za realizaciju projekata je 20.oktobar 2026.godine.









Komisija u sastavu Maja Marović- predsjednica komisije i članovi Damir Nikolić, Slavka Mirković, Olivera Mišković Vidojević, Zorana Jovanović, Melita Brkan i Milica Manojlović su od ukupno tri pristigla projekta sredstva opredijelila za sva tri projekta. Nakon Odluke o raspodjeli sredstava 445/12 ukupno raspodijeljena sredstva prema prioritetima i potpuno ispunjenim zahtjevima iznosila su **38.800,00 €**, dok je preostali dio sredstava iznosio **22.709,52 €**.

Komisija u istom sastavu, dana 18.11.2025.godine raspisuje Javni poziv u produženom roku , koji je bio otvoren do 08.12.2025.godine.

Nakon ovog Javnog poziva dodijeljena su sredstva za još tri projekta i to u iznosu od **20.930,00 €**, nakon čega je preostalo još **1.779,52 €** koja su opredijeljena saradnji **JU OŠ "Branko Brinić" Radovići** sa **JU OŠ "Drago Milović" Tivat** i **JU Gradskom bibliotekom Tivat** za izradu edukativnih i didaktičkih materijala za sve tivatske škole u cilju upoznavanja s lokalnom baštinom i njenom valorizacijom na osnovu projekata usmjerenih na govor i običaje starih Krtola.

Projekti kojima je odobrena podrška:

-  **PROJEKTOR DOO** - Sprovođenje konzervatorskih istraživanja i izrada konzervatorskog projekta sanacije crkve Sv. Vračeva ( poznata kao Svi Sveti ) - odobren iznos podrške 12.100 €.
-  **ENFORMA DOO** - Istraživanje, snimanje i izrada idejnog rješenja tvrđave Bijeli Pijesak, KO Lepetane, Tivat – odobren iznos podrške 15.000,00 €.
-  **NVO DRUŠTVO PRIJATELJA BOKEŠKE BAŠTINE** - Sveti Vid od praistorije do danas– odobren iznos podrške 11.700,00 €.
-  **JU OŠ „DRAGO MILOVIĆ“** - Osavremenjivanje i adaptacija školskog arhiva - odobren iznos podrške 5.000,00 €.
-  **JU GRADSKA BIBLIOTEKA TIVAT** - Rječnik govora starih Krtola - odobren iznos podrške 3.000,00 €.
-  **JU OŠ "BRANKO BRINIĆ"** - za potrebe realizacije projekta istraživanja, zaštite i trajne prezentacije istorije škole i njene pisane baštine te organizovanja odgovarajućih edukativnih sadržaja za djecu povodom obilježavanja jubileja 250 godina škole, uz podršku i monitoring komisije, te angažovanje stručnih i nadležnih lica- odobren iznos podrške 12.930,00 €.

## PODSTICANJE TURISTIČKOG PROMETA SA AKCENTOM NA PRIORITETNA EMITIVNA TRŽIŠTA

U skladu sa smjernicama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, Turistička organizacija Tivat je u prvoj polovini 2025. godine usmjerila promotivne aktivnosti ka prioritetnim tržištima, Srbiji, Njemačkoj, SAD-u, Poljskoj i Bosni i Hercegovini, vodeći računa o aktuelnim trendovima putovanja i potencijalu tih tržišta za Tivat.

## **B2C promotivne aktivnosti**

### **Pres konferencija u Beogradu- 20.05.2025**



Na tržištu Srbije, jednom od najvažnijih za Tivat, pored sajma u februaru, organizovana je promocija ljetnje sezone u saradnji sa Porto Montenegrom i Lušticom Bay, gdje je predstavljen kalendar od preko 30 događaja koji spajaju kulturu, umjetnost, sport, gastronomiju i inovacije.

U restoranu Gilda pozvani su predstavnici medija, travel influencersi i poslovni partneri i tom prilikom prisutnima su se obratili

direktorica Turističke organizacije Tivat- Nina Lakičević, predstavnik Luštica Bay -Kristina Škanata i Danilo Kalezić ispred Porto Montenegra.

Direktorica TO Tivat je dan kasnije imala i gostovanje u Euro news u kom je predstavila kalendar i planove za naredni period.

## **B2B promotivne aktivnosti**

### **Organizacija studijskih putovanja za novinare, turoperatore i organizatore događaja**

U toku izvještajnog perioda realizovana su studijska putovanja za novinare, turističke agencije i turoperatore, influencersere i blogere i podrška realizaciji istih. Pomenute studijske posjete realizovane su dijelom u saradnji sa turističkom privredom grada, NTO CG i lokalnim turističkim organizacijama, a dijelom u samostalnoj režiji.

### **Realizovane posjete za 12 mjeseci 2025.godine:**

1.	Snimanje emisije "Sanjajte sa nama Crnu Goru"	08.04.-12.04.2025
2.	Edukativne ture – OŠ "Drago Milović"	11-13.06.2025.
3.	Posjeta marketing menadžera iz Velike Britanije	05. jun 2025.
4.	Posjeta marketing menadžera iz Izraela	4. septembar 2025.



5.	Posjeta novinara iz Belgije	14. septembar 2025.
6.	Posjeta fotografa iz Madrida	Septembar 2025.
7.	Posjeta novinarkе sa UAE tržišta	27. septembar 2025.
8.	Posjeta medija iz Španije	14. oktobar 2025.
9.	Posjeta medija iz Francuske	24. oktobar 2025.
10.	Posjeta medija iz Italije	26. oktobar 2025.
11.	Posjeta guvernera Pardubičke regije, Češka	08. decembar 2025.
12.	Posjeta medija iz Velike Britanije	10. decembar 2025.

### 1. TO Tivat podržala je snimanje dvije emisije „Sanjajte sa nama Crnu Goru“

Turistička organizacija opštine Tivat bila je domaćin ekipe emisije „Sanjajte sa nama Crnu Goru“, koja se emituje na prvom programu RTCG subotom u 16:25 i nedjeljom u 13:30, a vodi je autorski tim Slaviše i Tijane Čurović. Snimanje je realizovano početkom aprila na više atraktivnih lokacija u Tivtu, uključujući Ljetnikovac Buća, Gradski park, Donju Lastvu, Radoviće, Gošiće, Bjelila, Krašiće, Solila, Prevlaku, ostrvo Gospa od Milosti, kao i sve značajnije sakralne objekte na području opštine.



Tokom boravka, autori su kroz razgovore sa mještanima i susrete sa lokalnim udruženjima bilježili autentične priče i motive, uz poseban akcenat na kulturno-istorijsku baštinu, očuvanu prirodu i specifične segmente tradicionalnog načina života.

Prvi dio emisije, emitovan 17. maja 2025. godine, pod nazivom „Mali, veliki grad Tivat“, predstavio je znamenitosti grada, živopisne gradske priče, tradicionalnu igru boćanja i bogatu gastronomsku ponudu, pružajući gledaocima uvid u svakodnevicu i gostoljubivost Tivćana. Drugi dio, emitovan 24. maja 2025. godine, odveo je publiku na poluostrvo Luštica, prikazao aktivnosti

ribolova, posjete manastirima i parkovima, te posebno istakao ljepotu Bjelila kao očuvane cjeline i duh Gornje Lastve - jedinstvenog ambijenta na obroncima Vrmac planine.

Ova medijska promocija doprinosi jačanju imidža Tivta kao autentične mediteranske destinacije koja spaja more, kulturu i tradiciju. Emitovanje emisija na nacionalnoj televiziji i



njihova dostupnost putem online platforme MNE Play omogućavaju široku vidljivost i afirmaciju Tivta među domaćom i međunarodnom publikom, čime se dodatno podstiče interesovanje za posjetu i istraživanje grada i njegove okoline.

## **2. TO Tivat organizovala edukativne ture đaka OŠ "Drago Milović" 11-13.06.2025.godine**

Turistička organizacija opštine Tivat je u periodu od 11. do 13. juna 2025. godine, u saradnji sa Osnovnom školom "Drago Milović" iz Tivta, organizovala edukativne ture za učenike.

Tokom trodnevni aktivnosti, đaci su imali priliku da kroz interaktivne radionice, obilazak zaštićenih područja i neposredan kontakt s prirodom upoznaju bogatstvo lokalne prirodne baštine i nauče o značaju očuvanja ekosistema.

Program je bio osmišljen tako da kombinuje iskustveno učenje sa elementima turističke promocije, podstičući djecu da razviju osjećaj odgovornosti prema životnoj sredini i postanu aktivni ambasadori svog grada. Ovakvi projekti nastavljaju tradiciju saradnje TO Tivat sa školom "Drago Milović" kroz ekološke inicijative i edukativne programe namijenjene najmlađima.



## **3. TO Tivat ugostila marketing menadžera iz Velike Britanije, 05.juna 2025. godine**

Dana 5. juna 2025. Turistička organizacija opštine Tivat imala je zadovoljstvo da ugosti Sola Thompson, poznatu influenserku i menadžerku za digitalni marketing iz Velike Britanije. Tokom svoje posjete, Sola je obišla neke od najatraktivnijih lokaliteta Tivta – od gradskog šetališta i marine Porto Montenegro, do skrivenih kutaka u tivatskom zaleđu, gdje je uživala u autentičnim gastronomskim specijalitetima i razgovoru sa mještanima.

Poseban utisak na nju ostavili su zalazak sunca iznad Boke Kotorske i mirisno mediteransko zelenilo koje krase ovo područje, što je istakla na svom Instagram profilu.

Inspirisana doživljenim, Sola je na svom Instagram profilu, koji prati više renomiranih marketing agencija širom svijeta, podijelila seriju fotografija i videa iz Tivta, uz tople i afirmativne poruke o ljepoti destinacije, gostoljubivosti domaćina i raznolikoj ponudi. Ovaj





oblik promocije dao je dodatnu vidljivost Tivtu na međunarodnoj turističkoj sceni, pozicionirajući ga kao modernu, atraktivnu i autentičnu mediteransku destinaciju koju vrijedi posjetiti.

#### **4. Posjeta marketing menadžera sa tržišta Izraela – 4. septembar 2025.**

Dana 4. septembra 2025. godine, Turistička organizacija Tivat pružila je podršku Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore (NTO CG) tokom posjete influencerki sa izraelskog tržišta, organizovane u okviru promotivnih aktivnosti usmjerenih na jačanje prepoznatljivosti Crne Gore na tržištu Bliskog istoka.

Tokom boravka u Tivtu, influencerke su imale priliku da se upoznaju sa luksuznom turističkom ponudom grada, pri čemu je TO Tivat obezbijedila logističku podršku u vidu ručka u hotelu Porto Palace i obilaska Porto Montenegra. Ova aktivnost je bila usmjerena na promociju Tivta kao ekskluzivne destinacije za visoko platežno tržište, sa fokusom na marinu, smještajne kapacitete visoke kategorije i prateće sadržaje.

Influencerke su postavljale objave na svojim društvenim mrežama (Instagram, TikTok, YouTube), čime je Tivat dodatno promovisao svoj turistički imidž među izraelskom publikom.



Objave, kao i fotografije sa boravka, biće dostupne putem komunikacionih kanala Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, a dodatni promotivni materijal nalazi se u arhivi TO Tivat.

#### **5. Posjeta novinara iz Belgije – 14. septembar 2025.**

Dana 14. septembra 2025. godine, Turistička organizacija Tivat pružila je podršku Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore tokom studijske posjete novinara iz Belgije (ukupno 7 učesnika). Cilj posjete bio je upoznavanje sa turističkom ponudom Crne Gore, a posebno Tivta, kao dijela programa promocije destinacije na tržištu Beneluksa.

U okviru boravka u Tivtu, TO Tivat je obezbijedila večeru u konobi Bacchus, gdje su novinari imali priliku da se upoznaju sa lokalnom gastronomskom ponudom i autentičnom atmosferom primorskog ambijenta. Sa grupom je bila prisutna predstavnica NTO CG, Biljana Božović, koja je koordinisala aktivnosti i raspored posjete.

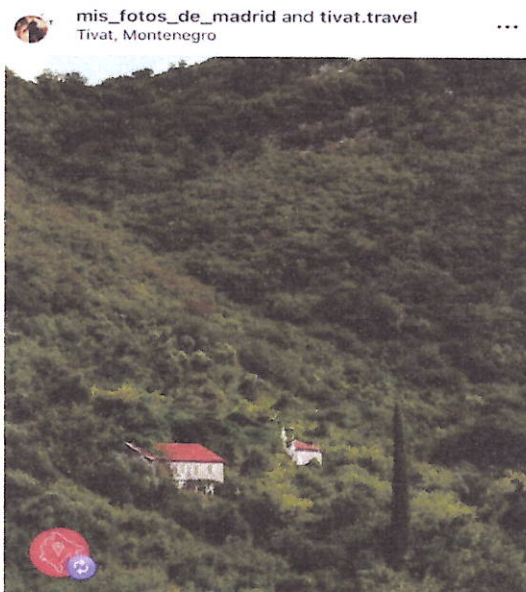
Fotografije i detaljan program boravka dostupni su kod NTO CG i kod predstavnice Biljane Božović, a biće objavljeni i na zvaničnoj internet stranici NTO po završetku kampanje.



## 6. Posjeta fotografa iz Madrida – septembar 2025.

Tokom zajedničke aktivnosti lokalnih turističkih organizacija Tivta, Kotora i Herceg Novog, uz podršku NTO CG, realizovana je posjeta fotografa iz Madrida sa ciljem promocije Crne Gore na španskom tržištu.

Boravak u Tivtu iskorišćen je za fotografisanje najatraktivnijih lokacija: Pine, hotel Jadran, Porto Montenegro, Submarine, Gornja Lastva, Solila i Bjelila. Snimljeni materijal predstavlja vrijednu promociju Tivta kroz vizuelno predstavljanje njegovih kulturnih, prirodnih i luksuznih sadržaja. Fotografije su objavljene na Instagram stranici TO Tivat, dok će zajedničko saopštenje o posjeti biti objavljeno na sajtu NTO CG.



## 7. Posjeta novinarke sa UAE tržišta – 27.septembar 2025

Zajedničkom koordinacijom Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i turističkih organizacija Tivat, Kotor, Herceg Novi i Budva, upriličena je studijska posjeta novinarske sa tržišta Ujedinjenih Arapskih Emirata.

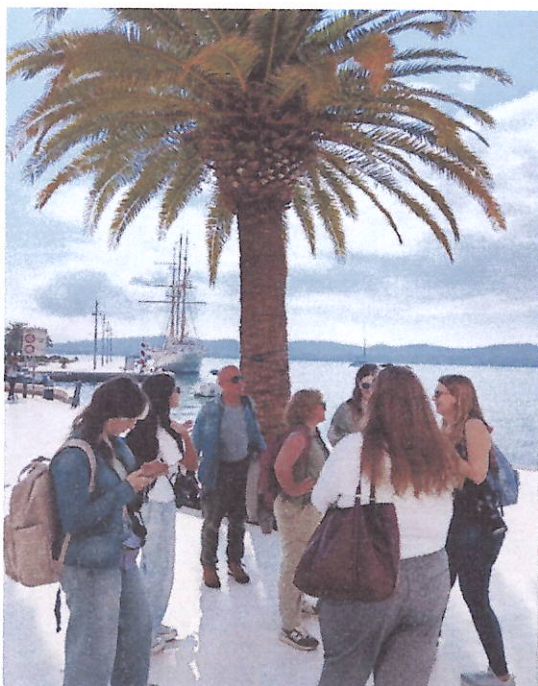
Gospodja Melanie Swan je britanska novinarka sa preko dvadeset godina iskustva u medijima u Velikoj Britaniji i UAE, a danas radi kao freelancer za ugledne međunarodne publikacije poput *The Timesa*, *Khaleej Times* i *The Telegrapha*. Njena ekspertiza proteže se i na oblast PR-a, gdje sarađuje sa multinacionalnim kompanijama, ali i manjim biznisima, nudeći sve – od PR kampanja, kreiranja web sadržaja, medijskih kitova i godišnjih izvještaja, do razvoja PR i brend strategija. Među njenim klijentima našli su se i renomirani brendovi poput *Ritz-Carltona*, *Cleartripa* i *Bulgaria*.



Tokom posjete imala je priliku da obiđe najznačajnije turističke lokalitete u Budvi, Herceg Novom, Tivtu i Kotoru, kao i da se upozna sa ponudom luksuznog smještaja i sadržaja namijenjenih zahtjevnom tržištu Bliskog Istoka. LTO Tivat podržala je realizaciju posjete organizacijom panoramske vožnje gliserom po zalivu i ručka u Tivtu.



#### 8. Posjeta medija iz Španije- 14. oktobar 2025.



Turistička organizacija Tivta u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom, 14. oktobra 2025.godine ugostila je predstavnike medija iz Španije kako bi se bolje upoznali sa turističkom ponudom Tivta. Riječ je o jednim od značajnijih španskih medija, među kojima su Viajar Magazine sa oko 580 hiljada čitalaca mjesečno i 3,1 milion online korisnika, MIA Magazine sa 190.000 čitalaca, Ruta en Familia koji broji oko 1 milion online korisnika , 20 Minutos sa 18,7 miliona digitalnih korisnika i 281 hiljada čitalaca španskog izdanja , te La Vanguardia čiji portal mjesečno posjeti oko 14 miliona korisnika.

U okviru posjete, novinari su obišli najatraktivnije lokacije uključujući gradsku rivu Pine, marinu Porto Montenegro i podmornicu „Heroj“. Za potrebe ove studijske grupe TO Tivat je organizovala ručak u restoranu „Napa“.

#### 9. Posjeta medija iz Francuske - 24. oktobar 2025.



U saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom, TO Tivat je ugostila novinare sa francuskog tržišta koji su u Tivtu boravili 24. oktobra 2025. godine. Predstavnici značajnih francuskih medija : Ma familie zen, L' Indigo mag, Infotravel, Plume travels i Tourmag.com, imali su priliku da kroz bogat program upoznaju prirodne ljepote, gastronomiju i kulturnu baštinu Tivta. Za potrebe ove studijske grupe TO Tivat obezbijedila je smještaj u hotelu „Magnolija“.



## **10. Posjeta medija iz Italije – 26. oktobar 2025.**

U okviru studijske posjete Crnoj Gori, Tivat su posjetili predstavnici medija iz Italije s ciljem upoznavanja turističke ponude destinacije i njenog potencijala za italijansko tržište.

Delegaciju su činili istaknuti italijanski novinari i urednici specijalizovani za turizam, putovanja i lifestyle, koji sarađuju sa relevantnim italijanskim i svjetskim medijima, čime se dodatno doprinosi promociji Tivta i Crne Gore na međunarodnom tržištu. Među gostima bile su Pamela MCourt Francescone, slobodna novinarka specijalizovana za putovanja i turizam kao i izvršna urednica magazina ItaliaAbsolutely. Pomenute novinarke sarađuje sa brojnim međunarodnim i italijanskim medijima iz oblasti turizma i luksuznih putovanja; Laura Squizzato koja radi kao dopisnica časopisa Rei i doprinosi programima TG2 vikend i Si putovanja.; Ornella d'Alessio saradnica za Il Messaggero, Io Donna, Barche, Vanity Fair(Online), F, Natural Style, Style, Style Piccoli, Dove, Italia a Tavola, Guida Viaggi; Anca A. Mihai, novinar i stručnjak za komunikacije sa više od 15 godina iskustva u međunarodnom izvještavanju, kriznom novinarstvu i odnosima sa medijima; Elisabetta Baglian; Ligia Hofne. Turistička organizacija Tivat obezbijedila je pomenutoj grupi novinara smještaj u hotelu Magnolija i ručak u restoranu Bacchus.

## **11. Posjeta guvernera Pardubičke regije, Češka – 08. decembar 2025.**



Od 07. do 09. decembra u Tivtu je boravila zvanična delegacija Pardubičke regije (Češka republika) na čelu sa guvernerom regije Martin Netolický. Predstavnici Turističke organizacija Tivat su zajedno sa gostima 08.decembra obišli Aerodrom Tivat, gradske znamenitosti, Porto Montenegro i Luštica Bay.

## 12. Posjeta medija iz Velike Britanije – 10. decembar 2025.



Britanski novinari boravili su u Tivtu u organizaciji agencije Montenegro Luxury, a u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama Tivta, Herceg Novog i Kotora. TO Tivat je tom prilikom obezbijedila pomenutoj grupi smještaj u hotelu Regent, kao i obilazak marine Porto Montenegro, Lustica Bay, naselje Centrale, golf terene. Takođe, obišli su hotel The Chedi gdje im je bio obezbijeđen ručak sa predstavnikom pomenutog hotela.

Nakon posjete pomenutih

novinara, tekst o Tivtu objavljen je u jednom od renomiranih Britanskih časopisa *Luxuriate life* pod nazivom „A luxury guide to a weekend in Montenegro“.

Link je u nastavku: <https://luxuriate.life/a-luxury-guide-to-a-weekend-in-montenegro/>

### Turistička organizacija Tivat je u 2025.godine učestvovala na sljedećim sajmovima:

1.	Sajam turizma “Travel & Adventure Show” u New Yorku (SAD)	25. i 26. januar
2.	Međunarodni sajam turizma u Beogradu (Srbija)	20.- 23. februar
3.	ITB Berlin (Njemačka)	04.- 06. mart
4.	Sajam turizma “Holiday World” u Pragu (Češka Republika)	14.- 16. mart
5.	Expo Tourism 2025, Sarajevo, BiH	25.-27. septembar
6.	IFTM Top Resa 2025 Pariz, Francuska	23.-25. septembar
7.	IBTM World 2025 Barselona, Španija	18.- 20. novembar
8.	Sajam turizma u Novom Sadu, Srbija	27.- 29. novembar
9.	World Travel Market“ (WTM 2025) London, Velika Britanija	04.- 06. novembar



## 1. Sajam turizma "Travel & Adventure Show" u New Yorku (SAD)

Turistička organizacija opštine Tivat je, u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Ministarstvom turizma i predstavnicima turističke privrede, od 25. do 26. januara 2025. godine učestvovala na prestižnom sajmu turizma "Travel & Adventure Show" u Njujorku. Ovo je bio prvi nastup Tivta na ovom događaju, koji je okupio preko 2,1 milion ljubitelja putovanja i više od 4.500 turističkih brendova iz cijelog svijeta, a u njemu je učestvovalo oko 250 destinacija.

Nastup na tržištu SAD-a imao je za cilj predstavljanje Tivta kao atraktivne i kvalitetne mediteranske destinacije, s naglaskom na prirodne ljepote, modernu marinsku infrastrukturu, kulturnu ponudu i mogućnosti aktivnog odmora. Veliko interesovanje američkih posjetilaca, posebno iz segmenta putnika željnih novih i autentičnih iskustava, potvrđuje potencijal ovog tržišta za dalji razvoj turističkih dolazaka.



Pored TO Tivat, na štandu Crne Gore svoju ponudu su predstavili i HG Budvanska rivijera, lokalne turističke organizacije Budve, Kotora, Herceg Novog, Gusinja i Rožaja, HG Montenegro Stars, te turističke agencije Gold Travel, Montenegro Adventure i Monte Vista DMC. Ovaj zajednički nastup omogućio je umrežavanje sa turoperatorima, agentima i medijima, čime su stvoreni temelji za buduće poslovne saradnje i promociju Tivta na sjevernoameričkom tržištu.

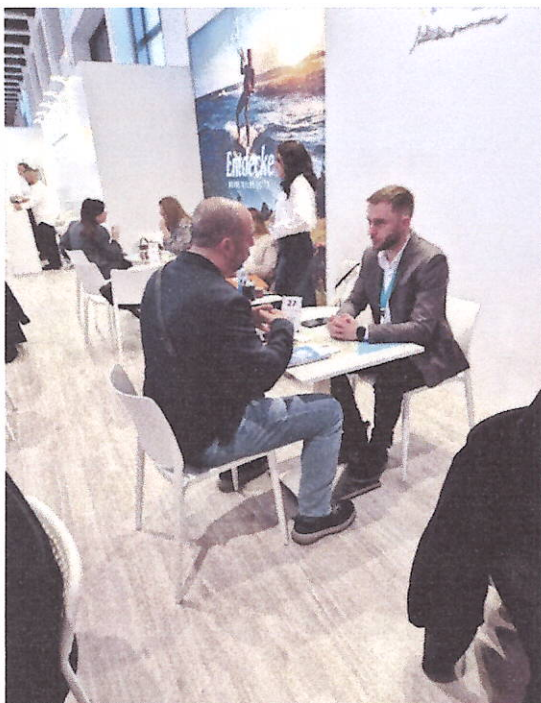
## 2. Međunarodni sajam turizma u Beogradu (Srbija)

Od 20. do 23. februara 2025. Turistička organizacija Tivat je nastupila samostalno na ovom sajmu, pružajući priliku predstavnicima lokalne privrede da predstave ponudu u dijelu izložbenog prostora TO Tivat. Prisutni su imali priliku da detaljno upoznaju ponudu grada — informacije o smještaju, cijenama i ljetnjim događajima. Poseban značaj ove manifestacije je u činjenici da turisti iz Srbije čine značajan dio posjetilaca Tivta, čime je ova promocija i naročito važna.





### 3. ITB Berlin (Njemačka)



Turistička organizacija Tivat je od 4. do 6. marta 2025. godine svojim nastupom na ITB Berlinu, svjetski priznatom sajmu turizma, dodatno učvrstila imidž Tivta kao nezaobilazne destinacije na mapi luksuznog i održivog turizma. Kroz aktivno učešće, TO Tivat imala je priliku da predstavi prirodne ljepote, sofisticiranu turističku ponudu i ambijent koji kombinira moderan luksuz i ekološku odgovornost.

Na svom štandu, TO Tivat je u intenzivnim poslovnim sastancima i razgovorima sa međunarodnim turističkim partnerima ostvarila nove kontakte i ojačala postojeće veze u industriji. Snažan interes posjetilaca — kako individualnih turista, tako i turoperatora — svjedoči o sve većoj privlačnosti Tivta kao destinacije koja uvjerljivo spaja eleganciju i održivost. Značajan doprinos

vidljivosti Tivta na ITB Berlinu bila je i svečana dodjela Green Destinations Top 100 Story Awards, gdje je Tivat bio u užem izboru u kategoriji „priroda i pejzaž“ s pričom „Less is more – Billboard removal results of Tivat“, što dodatno potvrđuje viziju održivog razvoja destinacije.



Ova manifestacija je zaista spektakularna u globalnim razmjerama — u 2025. godini ITB Berlin je okupio preko 5.800 izlagača iz 170 zemalja, što ga pozicionira među najodvažnije i najutjecajnije B2B turističke berze svijeta



#### 4. Sajam turizma “Holiday World” u Pragu (Češka Republika)

Sajam turizma Holiday World & Region World u Pragu, održan od 14. do 16. marta 2025. godine, predstavlja jedno od najvažnijih mjesta susreta turističkih profesionalaca i publike iz centralne Evrope. Ovogodišnji nastup Crne Gore bio je organizovan pod okriljem TO Budva, a na zajedničkom štandu su se predstavili i Tivat, Herceg Novi, Podgorica, Bar, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Air Montenegro, te predstavnici hotelske industrije.

Sajam je privukao značajan broj posjetilaca iz Češke i Slovačke, tržišta koja su tradicionalno zainteresovana za mediteranske destinacije. Na crnogorskom štandu dominiralo je interesovanje za ponudu hotelskog smještaja i cijene, što potvrđuje da Crna Gora ostaje visoko pozicionirana u izboru odmora ovih turista. Poseban doprinos povećanju atraktivnosti Tivta na ovom tržištu donosi uvođenje direktnih avio linija iz Praga i Brna do Tivta, koje počinju 11. juna i trajaće do kraja septembra, čime se dodatno olakšava dolazak gostiju.

U okviru sajma, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa Air Montenegrom, organizovala je poslovnu radionicu i prezentaciju za turoperatore iz Češke i Slovačke, s ciljem jačanja poslovnih veza i unapređenja prodajnih kanala. Tivat je u ovom kontekstu predstavljen kao destinacija koja spaja prirodne ljepote, savremenu turističku infrastrukturu i mediteranski šarm, što je u skladu sa sve većim interesovanjem čeških turista, koji su u 2024. godini ostvarili 3% više noćenja u Tivtu u odnosu na 2023.



Pored izlagačkog dijela, sajam je obuhvatao i bogat prateći program stručnih panela i konferencija, pružajući prostor za razmjenu iskustava, trendova i inovativnih rješenja u turizmu. Za Tivat, ovakvi nastupi predstavljaju važan korak u kontinuiranoj promociji na međunarodnom tržištu, jačanju imidža i pozicioniranju među destinacijama koje su lako dostupne i visoko vrijednovane na centralnoevropskom tržištu.



## 5. EXPO Tourism 2025 sajam u Sarajevu (Bosna i Hercegovina)

Turistička organizacija Tivat zajedno sa NTO i turističkim organizacijama Ulcinja, Bara i Budve učestvovala je na Međunarodnom sajmu turizma „Tourism Expo Sarajevo“, koji je održan od 25. do 27. septembra u Centru Skenderija. Kao jedan od najznačajnijih događaja ove vrste u Bosni i Hercegovini sajam je okupio oko 300 pravnih subjekata iz BiH, regiona i svijeta, koji su na više od 90 štandova predstavili svoju ponudu.

Među izlagačima bile su turističke agencije, hotelijeri, turističke organizacije, aviokompanije, prevoznici, organizatori putovanja, kao i kompanije iz oblasti digitalnih tehnologija u turizmu.

Tokom tri dana sajma, posjetioci su imali priliku da prisustvuju velikom broju panela, predavanja i radionica, koje su obuhvatile teme poput održivog turizma, digitalizacije u turističkoj industriji, razvoja ruralnog i avanturističkog turizma, kao i promocije domaćih destinacija na međunarodnom tržištu.



## 6. IFTM Top Resa 2025 Pariz



Turistička organizacija Tivat učestvovala je na međunarodnom sajmu turizma IFTM Top Resa 2025, koji je održan od 23. do 25. septembra u Parizu. Na zajedničkom štandu Nacionalne turističke organizacije Crne Gore predstavljena je ponuda crnogorskog turizma sa fokusom na jačanje prisustva na francuskom tržištu. Ponudu destinacije prezentovali su strateški partneri NTO CG – nacionalna avio-kompanija Air Montenegro, HG Budvanska rivijera i Montenegro Stars Hotel Group, zatim lokalne turističke organizacije Tivta, Budve i Podgorice, kao i hotelski i agencijski predstavnici- Karisma hotels &

resorts, Avala Resorts & Villas, Hotel Tara, Movenpick Residences Teuta Kotor Bay, Wulfenia hotel, turističke agencije: Montenegro Tour Organisation, Luminalis Events DMC, Fun Trip Montenegro, Amore Adriatic i Gulliver Montenegro.



S obzirom da ovaj sajam svake godine posjeti preko 30 hiljada profesionalaca iz oblasti turizma i oko hiljadu predstavnika medija, učešće na ovom sajmu doprinijelo je unapređenju poslovnih kontakata i promociji Tivta na ovom za Crnu Goru značajnom tržištu.

## **7. IBTM World 2025 Barselona, Španija**

Turistička organizacija Tivat u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, drugim lokalnim turističkim organizacijama i partnerima iz turističke privrede, predstavila je turističku i kongresnu ponudu Tivta na jednom od najznačajnijih globalnih sajmova MICE industrije- IBTM World, koji se održao u periodu od 18. do 20. novembra 2025. godine u Barseloni.

Učešće na ovom renomiranom događaju predstavlja važnu priliku za promociju Tivta kao atraktivne destinacije za poslovna putovanja, kongrese, konferencije, insentiv putovanja i druge specijalizovane događaje. IBTM World više od tri decenije okuplja vodeće profesionalce iz oblasti MICE turizma, pružajući platformu za umrežavanje, razmjenu iskustava i uspostavljanje novih poslovnih partnerstava.

Tokom trajanja sajma , Turistička organizacija Tivat predstavila destinacijski proizvod, hotelske kapacitete visoke kategorije, prateće sadržaje i autentična iskustva koja Tivat i Boka Kotorska nude posjetiocima.

S obzirom na to da sajam okuplja oko 15.000 profesionalaca iz preko 100 zemalja svijeta- uključujući kongresne birooe, hotele, avio-kompanije, DMC i PCO agencije, kao i stručnjake za event menadžment – nastup Turističke organizacije Tivat predstavlja strateški korak u jačanju pozicije destinacije na međunarodnom tržištu poslovnih događaja.



Pored izložbenog segmenta, sajam obuhvata i bogat edukativni program, sa fokusom na savremene trendove, inovacije, tehnologiju i održivost u MICE industriji, što dodatno doprinosi unaprjeđenju znanja i konkurentnosti destinacije.

## **8. Sajam turizma u Novom Sadu, Srbija**

Turistička organizacija opštine Tivat uspješno je predstavila svoju zimsku i novogodišnju ponudu na 56. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu, koji se održao od 27. do 29. novembra 2025.godine. Učešće TO Tivat bilo je u sklopu zajedničkog nastupa Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, Ministarstva turizma i drugih lokalnih turističkih



organizacija, uz brojne susrete sa partnerima, medijima i posjetiocima sajma.



Tokom tri dana sajma, posjetioci su imali priliku da se detaljno upoznaju sa unaprijeđenom zimskom ponudom Tivta, uz poseban fokus na novogodišnji program, koji je već do tada posredstvom digitalnih kanala izazvao veliko interesovanje u regionu. Predstavljen je cjelokupni koncept prazničnog programa – od novogodišnjih kućica na glavnoj gradskoj rivi, preko bogatog muzičkog sadržaja na otvorenom, do ponude lokalnih ugostitelja.

## 9. World Travel Market“ (WTM 2025) London, Velika Britanija

Turistička organizacija Tivat učestvovala je na 46. Svjetskoj berzi putovanja “World Travel Market” (WTM 2025), koja se održala od 04. do 06. novembra u Londonu. Ovaj prestižni događaj okupio je više od 51.000 profesionalaca iz 182 zemlje, uključujući predstavnike turističkih organizacija, turoperatora, avio-kompanija, hotela, medija i drugih ključnih aktera globalne turističke industrije.

Turistička organizacija Tivat ostvarila je niz značajnih poslovnih sastanaka sa predstavnicima renomiranih kompanija i institucija, među kojima su Campiagn Manager National Geographic-a, LXM-Media & Publishing Ltd, general Manager Hency Travel Services Limited, COO Tour-Group, Eurowings Holidays i marketing menadžer Wizzaira.



Prisustvo na Svjetskoj berzi putovanja u Londonu ima izuzetan značaj za TO Tivat, jer Velika Britanija predstavlja jedno od najperspektivnijih emitivnih tržišta za Tivat i Crnu Goru. Kontinuirani rast broja britanskih gostiju potvrđuje da Tivat prepoznaju kao autentičnu, modernu i kvalitetnu destinaciju.



# MANIFESTACIJE

## Manifestacije koje TO Tivat podržava

Turistička organizacija opštine Tivat je uputila poziv za sve zainteresovane organizatore manifestacija da se prijave za Program dodjele sredstava za pokrivanje dijela troškova organizacije manifestacija, koje će se organizovati na području opštine Tivat. Sredstva planirana budžetom TO Tivat dodjeljuju se bespovratno na osnovu Zahtjeva za dodjelu sredstava za pokrivanje dijela troškova organizacije manifestacija i druge prateće dokumentacije, a mogu se dodijeliti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2025. godini. Dodijeljena sredstva se mogu koristiti za organizovanje manifestacija od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, sa ciljem promocije Tivta kao turističke destinacije, podizanja marketinške vrijednosti destinacije i razvoja sadržaja koji utiču na produženje turističke sezone te povećanja turističkog prometa, posebno u periodu predsezone i postsezone. Korisnici podrške mogu biti svi organizatori manifestacija. Broj manifestacija i događanja koja će se finansirati, kao i iznosi odobrene podrške, zavise od raspoloživog budžeta kao i od broja pristiglih prijava. Odluku o iznosu podrške za svaku pojedinačnu manifestaciju donosi Izvršni odbor TO Tivat.

Javni poziv za dodjelu sredstava po četvrti put je organizovan ove godine, a sredstva za pokrivanje dijela troškova organizacija manifestacija dodijeljena su za sljedeće manifestacije:

**Matine koncerti**, jun-avgust, GPD Tivat

**Solila kup**, 07.06 – 08.06., JK Krtoli

**Žučenica fest**, 14.06.2025. , Organizacija žena Tivat

**Dani pejzaža**, jun – avgust, KZU Napredak

**Tivatsko književno ljeto**, 19.06-30.08, JU Gradska biblioteka

**Tivatska bućarska olimpijada**, 12.07.-30.08., BSK Mladost

**Fešta od ribe i vina**, 01.08., MZ Krašići

**51. Lastovska fešta**, 02.08., KZU Napredak

**10. Srpski sabor** , 08.08., MZ Krtoli

**Fešta od ribe i vina**, 16.08. , MZ Lepetane

**Kolo bez granica**, 21.08-24.08., KUD Boka

**Urban Wolf Race Kids**, 23.08., Avanturistički klub K4

**Smotra klapa "Još se digod skupe naši"** , 06.09., BUM A Capella

**Humanitarni koncert i gastro veče**, 20.09., MZ Seljanovo

**Mali svijet Krtola**, 25.09., NVO Centar za razvoj CEZAR

**Međunarodni Judo turnir**, 29.11.2025, Judo klub Tivat

Turistička organizacija Tivat je pružila podršku saradnicima/ institucijama u organizovanju brojnih manifestacija u Tivtu i van Javnog poziva , te je time dala svoj doprinos u realizaciji bogatog kulturnog i zabavnog programa. Riječ je o sledećim manifestacijama :

**Festival vjetra**, 25.04 -24.05., JK Delfin

**IV Međunarodno pijanističko takmičenje**, 08.05.-10.05, JU Muzička škola Tivat

**V Međunarodni karneval**, 06.06-08.06., NVO Maškarada

**Volley kids festival 2025**, 15.06, OK Akademija



**Festival mediteranskog teatra „Purgatorije”, 21.06.-31.08 , CZK Tivat**  
**Čiker maraton, 29.06., MTB Čiker**  
**Game changer festival, 04.07-06.07.**  
**Mariza, 24.08, koncert**  
**MontAdria 2025, 28.08., internacionalna hidroavio regata**  
**Tivat wold festival, 12.09-14.09, NVO Fluid Drum**

**Ocean Race Europe – 15–21.09** Tivat je bio domaćin završnice jedne od najprestižnijih svjetskih jedriličarskih regata – Ocean Race Europe. Događaj je okupio elitne jedriličarske timove iz cijelog svijeta i donio značajnu međunarodnu medijsku pažnju.



Organizacija regate pružila je priliku da se Tivat pozicionira kao regionalni centar nautičkog turizma, ali i da se promoviše važnost ekološke svijesti i očuvanja mora, u skladu sa savremenim standardima održivog razvoja. Događaj je bio organizovan kroz Ocean Live Park u kom su na paviljonu od 50 m2 izložbenog prostora ponudu predstavile i turističke organizacije Boke Kotorske- Tivat, Kotor i Herceg Novi kao i NTO CG. Raznovrstan i izuzetno bogat program koji je obuhvatio koncerte, bazare suvenira, izložbe, animacije, folklor, klope, dokumentarne filmove, edukativna predavanja, workshop radionice, panele i slično izazvao je veliko interesovanje i posjećenost.



## Manifestacije u organizaciji TO Tivat

### **U susret Uskrsu/ Vaskrsu**



Turistička organizacija Tivat i ove godine je organizovala dječiji program "U susret Uskrsu/Vaskrsu", koji je održan 12. aprila na gradskoj rivi Pine. U veseloj atmosferi, najmlađe su svojim nastupima obradovali članovi plesnog kluba "Modest", plesnog kluba "Diamond", baletske grupe, gimnastičarskog kluba i plesnog kluba "Bellissima". Na kraju programa, djecu je posebno razveselila maskota Zeko, koja je mališanima podijelila čokoladna jaja. Organizacijom ovakvih događaja, Turistička organizacija Tivat nastavlja tradiciju realizovanja brojnih aktivnosti za svoje sugrađane i goste grada, stvarajući lijepe uspomene i prijatnu prazničnu atmosferu u Tivtu, posebno uvažavajući najmlađu populaciju.

### **Art Battle**

Turistička organizacija Tivat uspješno je realizovala prvi crnogorski Art Battle – svjetski



poznato takmičenje u brzom slikanju uživo, koje je održano na rivi Pine. Ovaj događaj, prisutan u preko 80 gradova širom svijeta (Tokio, Njujork, London), po prvi put je uvrstio Tivat i Crnu Goru na mapu globalne umjetničke platforme.

Manifestacija je okupila 12 pažljivo odabranih umjetnika, koji su se prijavili putem zvanične aplikacije Art Battle. Stručni tim organizacije izvršio je selekciju radova, a odabrani umjetnici pozvani su da učestvuju. Takmičenje se odvijalo u tri kruga, sa vremenom od 20

minuta za izradu slike formata 40×60 cm. Materijale (platno, boje) obezbijedio je organizator, a tehnika je bila u potpunosti slobodna. Pobjednika večeri odabrala je publika glasovima na licu mjesta.



Prvi termin bio je 27.jun, a zatim ista pravila, ali drugi takmičari 27.jul pokazali su svoje vještine slikanja pod nešto drugačijim okolnostima od onih u kojima su navikli da stvaraju. Događajem je potvrđeno pozicioniranje Tivta kao grada koji podržava inovativne i međunarodno prepoznate kulturne formate, ali i ostvaren snažan promotivni efekat, uključujući značajnu medijsku pokrivenost i interesovanje publike.

### Koncerti u ljetnjoj sezoni 2025

Kao i prethodnih godina, i ovoj godini, u okviru kalendara dešavanja, koncerti na gradskoj rivi Pine predstavljali su neizostavan segment ponude koju je Turistička organizacija Tivat pripremila za stanovnike i posjetioce grada. Ovakav vid zabave doprinio je dimaničnijoj ljetnjoj atmosferi i obogaćivanju kulturno-zabavne ponude Tivta tokom turističke sezone.

- **Darko Rundek, 24.05.**, koncert povodom zatvaranja Festivala vjetra
- **Petar Grašo, 07.06.**, koncert u okviru V Međunarodnog karnevala
- **Neda Ukraden / predgrupa Castel Nuovo - 07. avgust**
- **Isak Šabanović / Emil Fetahović – 25. avgust**



### Novogodišnji praznici u Tivtu

Turistička organizacija Tivat je i ove godine u saradnji sa Opštinom Tivat, privredom i partnerima, organizovala bogat i sadržajan novogodišnji program u trajanju od mjesec dana. Isti je započeo 12. decembra i trajao do 15. januara. Centralna dešavanja upriličena su na gradskoj rivi Pine, koja je i ove godine bila glavno mjesto okupljanja građana i posjetilaca tokom prazničnog perioda. Program je otvoren koncertom Fankulo benda i Adi Šoša, dok je zatvaranje obilježeno nastupom Theodore Šćepanović i Nataše Bekvalac. Poseban akcenat stavljen je na četiri centralne novogodišnje večeri: 30. decembra nastupili su Goran Vukošić i Saša Matić, 31. decembra Akademia bend i Lepa Brena, 1. januara Kira bend i Jelena Rozga, dok je program planiran za 02.januar otkazan zbog loših vremenskih uslova. Novogodišnja noć protekla je u svečanoj atmosferi uz veliki broj posjetilaca i tradicionalni vatromet u ponoć. Realizacijom ovako koncipiranog programa Tivat je i tokom zimskog perioda potvrdio status atraktivne destinacije.





Zabilježeno je značajno interesovanje gostiju iz regiona, dok su hotelski kapaciteti u pretprazničnom periodu bili popunjeni na nivou od približno 70-75%, uz maksimalnu popunjenost uoči same novogodišnje noći.

### Dječija Nova godina

Pored muzičkog programa namjenjenog široj publici, posebna pažnja posvećena je sadržajima za najmlađe. Tokom vikenda koji je prethodio centralnim koncertima upriličena su dešavanja za djecu i porodice, čime je praznična ponuda dodatno popunjena i prilagođena svim generacijama.

Program Dječije Nove godine organizovan 30. decembra započeo je nastupom Leontine i dječijeg hora Muzičke škole Tivat, nakon čega su uslijedili sadržaji prilagođeni različitim uzrastima.

Za dobru atmosferu pobrinuli su se animatori, klovnovi i kostimirani izvođači, uz interaktivne igre, plesne izazove i takmičenja. Posebnu atrakciju predstavljali su performansi na štulama, LED i svjetlosni efekti, kao i vatreni nastupi koji su dodatno obogatili praznični ambijent.

Program je upotpunjen dolaskom Djeda Mraza i podijelom novogodišnjih paketića. Ove godine obezbijeđen je nešto veći broj paketića, u odnosu na prethodnu godinu, čime je omogućeno da prazničnu radost osjeti što veći broj najmlađih.





## Eko akcije

### **TO Tivat organizovala vožnju eko brodom za učenike**

Turistička organizacija Tivat je u okviru svojih aktivnosti učestvovala u obilježavanju Dana planete Zemlje 22. aprila 2025. godine. Ove godine obilježavanje je realizovano u saradnji sa OŠ „Drago Milović”, koja je organizovala projektni dan posvećen očuvanju životne sredine.

Program je obuhvatio niz interdisciplinarnih aktivnosti – radionice, predavanja i prezentacije na temu upravljanja otpadom, selekcije i reciklaže. Ove teme su dio Akcionog plana Eko škole i predstavljaju ključne korake ka sticanju međunarodnog priznanja „Zelena zastavica” za posvećenost održivom razvoju. Poseban doprinos dao je kreativni segment manifestacije – izložba skulptura, predmeta i odjeće izrađenih od reciklažnog materijala, u kojoj je učestvovalo 350 učenika iz više obrazovnih ustanova: OŠ „Drago Milović” Tivat, OŠ „Branko Brinić” Radovići, OŠ „Ivo Visin” Prčanj i SMŠ „Mladost”.



Turistička organizacija Tivat je, u skladu sa temom i ciljevima događaja, obezbijedila nagradu za učenike čiji su radovi posebno istaknuti – vožnju eko-brodom, kao simboličan i edukativan izlet. Ova aktivnost, pored promotivnog efekta, imala je i funkciju podizanja svijesti mladih o važnosti zaštite mora i obalnog područja, čime se doprinosi dugoročnoj viziji Tivta kao destinacije koja neguje održive

vrijednosti i odgovoran odnos prema prirodnim resursima.

### **TO Tivat pružila podršku čišćenju podmorja**

Turistička organizacija opštine Tivat podržala je akciju čišćenja podmorja organizovanu od strane Caritas kotorske biskupije u saradnji sa Ronilačkim klubom „Mostar”. Tom prilikom sa dna mora izvučena je veća količina raznog čvrstog otpada, ostaci starih vrša, automobilske gume, aluminijumska i PET ambalaža. Sav prikupljen otpad propisno je odložen. Akcija je bila usmjerena na podizanje svijesti o ekologiji, očuvanju životne sredine i ljudskom uticaju na nju.



# INFORMISANJE TURISTA

## Turističko informativni biroi

U izvještajnom periodu Turistička organizacija Tivat poslovala je u dva turističko-informativna biroa - Centar i Porto Montenegro, koji rade tokom cijele godine, kao i tri sezonska biroa - Radovići, Donja Lastva i Krašići, koji su bili aktivni tokom ljetnje turističke sezone.

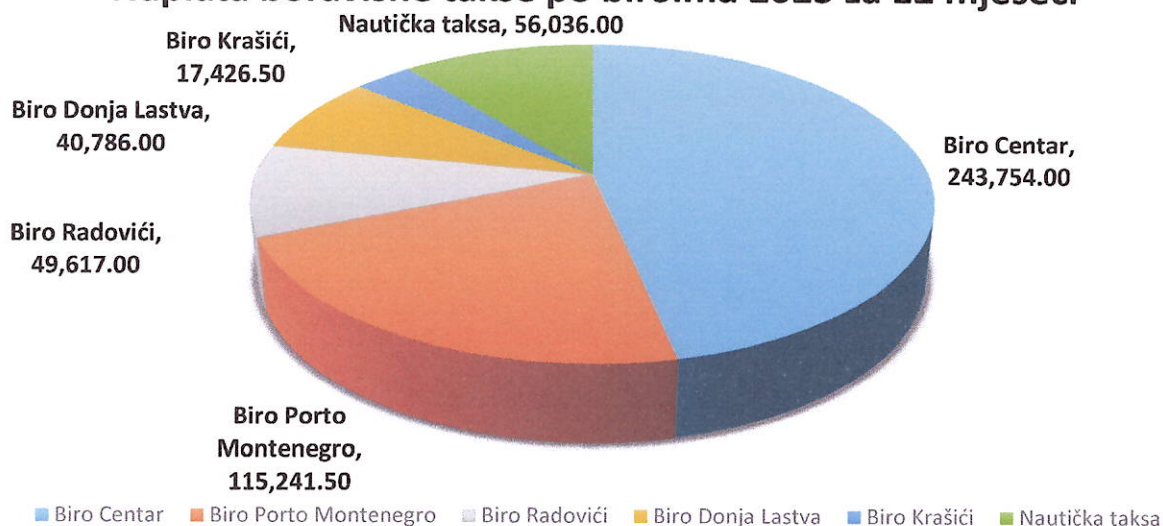
Na svim pomenutim turističko-informativnim biroima TO Tivat posjetioci su dobijali sve potrebne informacije o gradu i ponudi i uredno se vršila prijava boravka turista.

### NAPLATA BORAVIŠNE TAKSE PO BIROIMA ZA 12 MJESECI 2025 GODINE

	januar	februar	mart	april	maj	jun	jul	avgust	septembar	oktobar	novembar	decembar	Ukupno
Biro Centar	12.792,50	10.547,50	13.550,50	21.461,50	25.224,50	27.247,00	35.292,00	35.418,50	22.519,00	17.182,00	11.869,00	10.650,00	243.754,00
Biro Porto Montenegro	5.355,50	6.854,50	5.507,00	8.728,00	11.822,00	12.429,50	15.433,00	10.548,50	15.295,50	12.264,00	4.713,50	6.290,50	115.241,50
Biro Radovići	/	/	/	/	639,50	9.439,00	17.143,00	15.315,00	7.080,50	/	/	/	49.617,00
Biro Donja Lastva	/	/	/	/	153,00	6.946,50	15.099,50	13.782,00	4.805,00	/	/	/	40.786,00
Biro Krašići	/	/	/	/	/	2.501,50	7.151,00	7.774,00	/	/	/	/	17.426,50
<b>UKUPNO:</b>	<b>18.148,00</b>	<b>17.402,00</b>	<b>19.057,50</b>	<b>30.189,50</b>	<b>37.839,00</b>	<b>58.563,50</b>	<b>90.118,50</b>	<b>82.838,00</b>	<b>49.700,00</b>	<b>29.446,00</b>	<b>16.582,50</b>	<b>16.940,50</b>	<b>466.825,00</b>

Nautička taksa	625,00	809,00	1.789,00	2.576,00	5.081,00	10.330,00	10.801,00	9.231,00	7.084,00	5.165,00	1.690,00	855,00	56.036,00
----------------	--------	--------	----------	----------	----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	--------	-----------

### Naplata boravišne takse po biroima 2025 za 12 mjeseci





# INTERNI MARKETING I AKTIVNOSTI

## Anketa turista

Za potrebe Turističke organizacije Tivat sprovedeno je terensko istraživanje metodom ličnog anketiranja (PAPI), sa ciljem evaluacije ključnih elemenata turističke ponude opštine Tivat iz perspektive turista. Istraživanje je imalo za cilj da pruži pouzdane i relevantne podatke o stepenu zadovoljstva posjetilaca kao i da identifikuje prednosti destinacije i potencijalne segmente za unaprjeđenje.

Anketiranje je realizovano na teritoriji opštine Tivat, prvenstveno u zoni ugostiteljskih objekata i hotela, gdje je ostvaren direktan kontakt sa turistima tokom njihovog boravka u destinaciji. Terenski rad sproveden je u periodu od jula do prve polovine septembra 2025. godine.

U istraživanju je učestvovalo ukupno 755 ispitanika, čime je obezbijeđen reprezentativan uzorak za analizu stavova i percepcije turista o kvalitetu i sadržaju turističke ponude Tivta.

Rezultati dobijeni putem ankete kao i Izvještaj o radu za prvih 9. mjeseci predstavljeni su u Multimedijalnoj sali opštine Tivat 22. oktobra.

## Monitoring gostiju na dan

TO Tivat u kontinuitetu sprovodi aktivnosti redovnog prikupljanja podataka o turističkom prometu u direktnoj komunikaciji sa turističkom privredom i vrši uporedni prikaz sa prethodnom godinom. Podaci se dostavljaju Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore i Ministarstvu ekonomskog razvoja.

## Analiza online prisustva TO Tivat za 2025. godinu

Tokom 2025. godine, Turistička organizacija Tivat nastavila je da unapređuje digitalno prisustvo i promociju destinacije kroz integrisani pristup koji kombinuje web portal, društvene mreže i ciljane digitalne kampanje.

Zvanični sajt [www.tivat.travel](http://www.tivat.travel) zadržao je poziciju centralne online platforme za informisanje turista, sa ukupno 171.000 posjeta i 220.000 pregleda stranica u izvještajnom periodu, što potvrđuje kontinuirani rast interesovanja za online sadržaj i informacije o destinaciji.

## Struktura posjeta po tržištima

Najveći broj posjeta sajtu dolazi iz regiona.

- Crna Gora - 48.000
- Srbija – 44.000
- Bosna i Hercegovina – 29.000
- Sjeverna Makedonija – 17.000



Značajno je i prisustvo emitivnih tržišta:

- Sjedinjene Američke Države – 3.000
- Ujedinjeno Kraljevstvo – 3.000
- Kina – 2.600

Ova struktura potvrđuje da regionalna tržišta i dalje čine osnov digitalnog marketinga, uz stabilno prisustvo i postepeni rast interesovanja sa daljih internacionalnih tržišta.

Najposjećenije stranice tokom godine bile su:

- Nova Godina – 55.000 pregleda
- Naslovna strana – 53.000 pregleda
- Web kamere – 21.000 pregleda
- Plaže – 10.600 pregleda
- Prijava boravka – 5.900 pregleda

Podaci ukazuju da korisnici primarno traže opšte informacije o destinaciji, aktuelni vizuelni sadržaj pute web kamera, kao i praktične servisne informacije.

Analiza pristupa sajtu pokazuje da posjetioci najčešće dolaze :

- Putem pretraživača – 70.000 posjeta
- Putem plaćenih oglasa – 79.000 posjeta
- Direktnim unosom – 13.000 pregleda
- Putem linkova sa drugih sajtova – 3.300 posjeta

Podaci ukazuju na snažan efekat plaćenih kampanja i digitalnog oglašavanja, što potvrđuje dobru vidljivost sajta na pretraživačima.

#### Društvene mreže

Tokom 2025. godine zabilježen je rast prisustva na društvenim mrežama:

- Instagram -16,8 hiljada pratilaca
- Facebook -841 pratilac
- IG Threads – 2,5 hiljada pratilaca
- I love Tivat -13,7 hiljada pratilaca
- LinkedIn -598 pratilac

Ovakav pristup omogućava komunikaciju sa različitim ciljnim grupama – od lokalne zajednice i medija do međunarovnih posjetilaca i turističkih partnera.

#### Digitalne kampanje i produkcija sadržaja

Tokom 2025. godine realizovano je **36 plaćenih kampanja putem Meta Business platforme**, sa ostvarenim rezultatom od preko **33 miliona prikaza reklama**.

Plaćene kampanje bile su strateški targetirane prema tržištima regiona, kao i odabranim evropskim emitivnim tržištima, sa ciljem povećanja prepoznatljivosti destinacije i podsticanja dolazaka u predsezoni i glavnoj turističkoj sezoni.



Instagram profil TO Tivat, dodatno je ojačao kredibilitet kada je verifikovan od strane kompanije Meta.

Pored toga, kroz **Google Display Network** sprovedene su kampanje koje su generisale preko **10 miliona prikaza**, dok su video oglasi na You Tube platformi zabilježili **3,2 miliona pregleda**.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu digitalnu prisutnost i visok stepen vidljivosti destinacije na međunarodnim online kanalima.

#### Produkcija digitalnog sadržaja

U okviru aktivnosti digitalnog marketinga, u sopstvenoj produkciji realizovano je:

- Više od 70 kratkih video formata za Instagram reels i Story platform,
- Osvježena je arhiva fotografija,
- Odrađena je produkcija za tri kratka promotivna destinacijska videa,
- Realizovani su video intervjui sa turistima, koji su plasirani putem IG reels formata.

Kontinuirana produkcija autentičnog i dinamičnog sadržaja doprinjela je većem angažmanu publike i boljoj prezentaciji destinacije kroz savremene digitalne formate.

#### **Film o Tivtu „Mediterranean dream“ osvojio priznanje na Festivalu turističkog i etno filma u Krku**

Na trećem izdanju Festivala turističkog i etno filma (TEF), održanom 25. i 26. septembra u Krku, posebno priznanje u međunarodnoj konkurenciji osvojio je turistički film o Tivtu „Mediterranean Dream“, autora Mihaela Đuričića, nastao u produkciji Turističke organizacije Tivat.

Ovo priznanje ima poseban značaj, jer potvrđuje da Tivat i Crna Gora imaju što da pokažu i ispričaju kroz savremeni, umjetnički i emotivan filmski izraz. U konkurenciji filmova iz više evropskih zemalja, „Mediterranean dream“ je prepoznat kao inspirativan i upečatljiv prikaz destinacije, koji na jedinstven način spaja prirodne ljepote, kulturno nasljeđe i životnu energiju Tivta.



Festival turističkog i etno filma u Krku već tri godine okuplja autore, turističke poslenike i publiku iz cijele Evrope, potvrđujući svoju važnost kao regionalna platforma za promociju turizma, kulturne baštine i filmske umjetnosti.



### Saradnja sa drugim institucijama

Turistička organizacija Tivat je 01.jula u saradnji sa drugim institucijama - Aerodromi Crne Gore, Air Montenegro i Opštinom Tivat , dočekala putnike na prvom letu Barselona - Tivat. Ovom linijom šanskog niskotarifnog prevoznika Vueling Tivat je po prvi put povezan redovnom sezonskom linijom sa Španijom.

Za prve turiste iz Španije, na tivatskom aerodromu je organizovan svečani doček kom je prisustvovao izvršni direktor Aerodroma Crne Gore Roko Tolić, predsjednik Opštine Tivat Željko Komnenović i direktorica Turističke organizacije Tivat Nina Lakičević, kao i predstavnici KUD "Boka" koji su dijelili prigranice i promotivni material.

Linija je otvorena 01.jula i biće aktuelna sve do 25.oktobra tri puta nedeljno- utorkom, četvorkom i subotom. Ona je od velikog značaja za crnogorsku avio-dostupnost jer smo otvorili vrata novog tržišta.

